

Inhaltsverzeichnis

Die Autoren	III
Vorwort.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	IX
A. Grundlagen der Due Diligence	1
1. Begriff, Bedeutung und Ablauf.....	1
2. Berechtigung und Verpflichtung zur Herausgabe von Informationen	6
2.1 GmbH.....	6
2.2 AG	8
2.2.1 Herausgabe von Informationen durch den Vorstand	8
2.2.2 Insiderrechtliche Regelungen	9
2.3 Personengesellschaften	10
3. Arten und Gegenstände der Due Diligence	10
3.1 Betriebswirtschaftliche Due Diligence.....	11
3.1.1 Finanzielle Due Diligence (Financial Due Diligence).....	11
3.1.2 Wirtschaftliche Due Diligence	15
3.1.2.1 Untersuchung der Mikro- und Makroumwelt	16
3.1.2.2 Technische Due Diligence (Technical Due Diligence) ..	17
3.1.2.3 Untersuchung der Personal- und Organisations- struktur (Human Resource Due Diligence)	19
3.2 Rechtliche Due Diligence.....	21
3.2.1 Gesellschaftsrechtliche Struktur.....	21
3.2.2 Wesentliche Verträge.....	22
3.2.3 Gerichtsverfahren.....	23
3.2.4 Arbeitsrechtliche Struktur.....	24
3.2.5 Gewerbliche Schutzrechte, Lizenzen.....	25
3.2.6 Kartellrecht.....	26
3.3 Steuerliche Due Diligence.....	27
3.4 Umwelt Due Diligence (Environmental Due Diligence).....	30
3.5 IT Due Diligence.....	32
3.6 Strategische Due Diligence	33
4. Due Diligence als Pflicht oder Obliegenheit	34
4.1 Auswirkungen der Due Diligence auf die Mängelgewährleistung.....	34
4.1.1 Konsequenzen einer unterbliebenen Due Diligence	34

4.1.2	Konsequenzen einer fehlerhaften Due Diligence	35
4.2	Gesellschaftsrechtliche Verpflichtung zur Durchführung einer Due Diligence	37
5.	Datenschutz	38
5.1	Datenschutz bei der Datenoffenlegung von Arbeitnehmerdaten	38
5.2	Datenschutz bei der Übermittlung von Kundendaten	39
6.	Datenschutz und Wettbewerbsverbote	40
7.	Haftung beim Share Deal und beim Asset Deal	40
B.	Checkliste Due Diligence	42
1.	Allgemeines	42
2.	Checkliste Due Diligence	42
	Stichwortverzeichnis	59
	Weitere Bücher im HDS-Verlag	61