

---

## Weiterführende Literatur

- Altmann Gerhard/Fiebiger, Heinrich/Müller, Rolf (1999): *Mediation: Konfliktmanagement für moderne Unternehmen*, 2. Auflage, München
- Abländer, Michael (Hg.) (2021): *Handbuch Wirtschaftsethik*, 2. Auflage, Berlin
- Auling, Gerd/Rother, Mike (2017): *KATA-Managementkultur. So macht Ihr Unternehmen Unmögliches möglich*, Frankfurt u.a.
- Beer, Stafford (1969): *Management. Das Buch zur Sache*, Stuttgart
- Bents, Richard/Blank, Reiner (1992): *M.B.T.I. Eine dynamische Persönlichkeitstypologie. Die 16 Grundmuster unsers Verhaltens nach C. G. Jung*, München
- Berndt, Uwe/Mickstein, Tino (Hg.) (2017): *Handbuch Markenmanagement in der Logistik*, München
- Berne, Eric (2005): *Transaktionsanalyse der Intuition. Ein Beitrag zur Ich-Psychologie*, Paderborn
- Dark Horse Innovation (Hg.) (2023): *Future Organization Playbook. Die unverzichtbare Anleitung für innovative Unternehmen in der Transformation*, Hamburg
- Dauth, Georg (2021): *Führen mit dem DISG-Persönlichkeitsprofil*, 6. Auflage, Offenbach
- de Stefano, Michele/Schneider, Hendrik (Hg.) (2017): *Compliance Elliance Journal* Vo. 3, Number 2: *Legal Education and Professional Training Re Compliance and Ethics*, Fall
- Dietzfelbinger, Daniel (1998): *Soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsstil*. Alfred Müller-Armacks Lebenswerk, Gütersloh
- Dietzfelbinger, Daniel (2004): *So schaffen Sie sich Zeit und delegieren Arbeit unmissverständlich und motivierend*, in: Röttgers, Bettina (Hg.) (2004): *Kommunikation im Management (KiM)*, Bonn, D 260
- Dietzfelbinger, Daniel (2004): *So schlagen Sie Ihren Mitarbeitern Wünsche ab, ohne Sie zu demotivieren*, in: Röttgers, Bettina (Hg.) (2004): *Kommunikation im Management (KiM)*, Bonn, N 180
- Dietzfelbinger, Daniel (2017): *Wie Marken den Charakter von Unternehmen gestalten*, in: Berndt, Uwe/Mickstein, Tino (Hg.) (2017): *Handbuch Markenmanagement in der Logistik*, München, S 37–54
- Dietzfelbinger, Daniel (2017): *Integrity Culture as a Forward-Looking Success Factor: A Practical Example*, in: de Stefano, Michele/Schneider, Hendrik (Hg.) (2017): *Compliance Elliance Journal* Vo. 3, Number 2: *Legal Education and Professional Training Re Compliance and Ethics*, Fall, p. 53–68
- Dietzfelbinger, Daniel (2020): *Artikel Wirtschaftsethik*, in: *Online Ethik-Lexikon der Evang.-Luth. Kirche in Bayern (ELKB)*, <https://www.ethik-lexikon.de/lexikon/wirtschaftsethik>

- Dietzfelbinger, Daniel/Thurm, Ralf (Hg.)** (2004): Nachhaltigkeit als Grundlage einer neuen Wirtschaftsethik, München
- Eidenschink, Klaus** (2024): Die Kunst des Konflikt. Konflikte schüren und beruhigen lernen, 3. Auflage, Heidelberg
- Fischer-Epe, Maren/Epe, Claus** (2016): Selbstcoaching. Hintergrundwissen, Anregungen und Übungen zur persönlichen Entwicklung, 5. Auflage, Hamburg
- Fisher, Roger/Ury, William/Patton, Bruce** (2021): Das Harvard-Konzept. Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse, 6. Auflage, München
- Foegen, Malte/Kaczmarek Christian** (2016): Organisation in einer digitalen Zeit. Ein Buch für die Gestaltung von reaktionsfähigen und schlanken Organisationen mit Hilfe von Scaled Agile & Lean Mustern, 3. Auflage, Darmstadt
- Fritzsche, Thomas** (2016): Wer hat den Ball? Mitarbeiter einfach führen, Heidelberg
- Glasl, Friedrich** (1994): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte und Berater, 4. Auflage, Bern u.a.
- Harris, Thomas** (2013): Ich bin o.k., Du bist o.k. Wie wir uns selbst besser verstehen und unsere Einstellung zu anderen verändern können. Eine Einführung in die Transaktionsanalyse, 47. Auflage, Hamburg
- Heinloth, Stefan** (2011): Praxishandbuch für Führungskräfte. Mitarbeiter überzeugen, Führungsfähigkeiten entwickeln, Systemische Methoden anwenden, München
- Kühl, Stefan** (2017): Laterales Führen. Eine kurze organisationstheoretisch informierte Handreichung, Wiesbaden
- Lang, Rainhart/Rybnikova, Irma** (2014): Aktuelle Führungstheorien und Konzepte, Wiesbaden
- Malik, Fredmund** (2008): Strategie des Managements komplexer Systeme. Ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme, 10. Auflage Bern u.a.
- Malik, Fredmund** (2011): Strategie. Navigieren in der Komplexität der neuen Welt, Frankfurt u.a.
- Nowotny, Valentin** (2016): Agile Unternehmen. Nur was sich bewegt, kann sich verändern. 2. Auflage, Göttingen
- Oestereich, Bernd/Schröder, Claudia** (2020): Agile Organisationsentwicklung. Handbuch zum Aufbau anpassungsfähiger Organisationen, München
- Palazzo, Guido/Hoffrage, Ulrich** (2025): The Dark Pattern. The hidden dynamics of corporate scandals, New York
- Poggendorf, Armin** (2012): Angewandte Teamdynamik. Methodik für Trainer, Berater, Pädagogen und Teamentwickler, Berlin
- Rauen, Christopher (Hg.)** (2007): Coaching-Tools I, Bonn
- Ries, Eric** (2023): Lean Startup. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen, 9. Auflage, München
- Röpstorff, Sven/Wiechmann, Robert** (2016): Scrum in der Praxis. Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren. 2. Auflage, Heidelberg
- Rosenberg, Marshall** (2002): Gewaltfreie Kommunikation. Aufrichtig und einfühlsam miteinander sprechen, Paderborn
- Röttgers, Bettina (Hg.)** (2004): Kommunikation im Management (KiM), Bonn
- Rüegg-Stürm, Johannes/Grand, Simon** (2020): Das St. Galler-Management-Modell. Management in einer komplexen Welt, 2. Auflage, Bern
- Sagmeister, Simon** (2016): Business Culture Design. Gestalten Sie Ihre Unternehmenskultur mit der Culture Map, Frankfurt u.a.
- Schmale-Riedel, Almut** (2016): Der unbewusste Lebensplan. Das Skript in der Transaktionsanalyse, 3. Auflage, München
- Scholz, Christian** (2014): Generation Z. Wie sie tickt, was verändert und warum sie uns alle ansteckt, Weinheim

- Seliger, Ruth** (2008): Das Dschungelbuch der Führung. Ein Navigationssystem für Führungskräfte, Heidelberg
- Simon, Walter (Hg.)** (2006): Persönlichkeitsmodelle und Persönlichkeitstext. 15 Persönlichkeitsmodelle für Personalauswahl, Persönlichkeitsentwicklung, Training und Coaching, Offenbach
- Sprengr, Reinhard** (2022): Magie des Konflikts. Warum ihn jeder braucht und wie er uns weiterbringt, München
- Stewart, Ian/Joines, Vann** (2015): Die Transaktionsanalyse. Eine Einführung, 12. Auflage, Freiburg u.a.
- Stolzenberg, Kerstin/Heberle, Krischan** (2012): Change Management. Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten – Mitarbeiter mobilisieren, 3. Auflage, Heidelberg
- Thomann, Christoph/Prior Christian** (2010): Klärungshilfe 3, Das Praxisbuch, 2. Auflage, Hamburg
- Watzlawick, Paul** (1984): Anleitung zum Unglücklichsein, München
- Weiß, Josef/Kirchner, Isolde** (1996): Selbstcoaching. Persönliche Power und Kompetenz gewinnen, 5. Auflage, Paderborn
- Wieland, Josef** (1999): Ethik der Governance, Marburg

---

# Stichwortverzeichnis

## A

AKV-Methode, 58, 59, 65  
Ambiguität, 48  
Anerkennung, 56, 97, 144  
Angstkultur, 151  
Appelo, Jurgen, 148  
Aristoteles, 51  
Artefakte, 50, 161  
Aufbau- und Ablauforganisation, 114  
Awareness, 108

## B

Babyboomer, 5, 8, 15, 18, 87  
BANI-Welt, 51  
Barcamp, 113  
Beck, Don Edward, 57, 58  
Becker, Florian, 118, 122, 125, 126  
Bedürfnispyramide, 51  
Berne, Eric, 85, 106  
Big Picture, 117  
Bindung  
    emotional, 3, 80, 90, 95, 131  
Brand-Management, 168  
Brian Robertson, 58  
Bullshit-Bingo, 45

## C

Cascio, Jamais, 51  
Coach, 16, 104, 109  
Coaching, 16, 35, 100, 105, 131  
Commitment, 84, 167  
Coronapandemie, 72, 74, 79, 83

Corporate Citizenship, 77  
Corporate Social Responsibility, 77  
Customer Journey, 55

## D

Daily Stand-ups, 55  
De Bonos-Denkstätte, 55  
Delegation, 30, 40, 76, 105, 129–151  
Delegationspoker, 55, 148  
Design Thinking, 55  
Digital Immigrants, 6  
Digital Natives, 6  
Diskriminierung, 100, 169  
Diversität, 100, 119, 120  
Doran, George, 12

## E

Effektivität, 66, 115, 127  
Effizienz, 66, 115, 127  
Eigenverantwortlichkeit, 50, 54  
Eigenverantwortung, 7, 9, 46, 54, 67, 147  
Einwandintegration, 143  
Eisenhower, Dwight, 145–147, 151  
Eisenhower-Matrix, 145, 151  
Empathiefähigkeit, 166  
Engagement, 3  
Entlassung, 170  
Entscheidungsprozess, 120, 150  
Erfolgsfaktor, 64, 144, 145, 167, 168  
Ethik, 79, 160, 161, 167  
Ethos, 160, 161

**F**

Fachexpertise, 1, 18  
 Fachkarriere, 68  
 Fachkompetenz, 70, 122  
 Fachkräftemangel, 4  
 Feedback, 7, 35, 49, 57, 66, 100, 101, 104, 110  
 Fehlerkultur, 56, 57, 77  
 Flexibilität, 46, 50–52, 80  
 Fluktuation, 168  
 Flurfunk, 91–92, 118, 156  
 Freiheit, 5, 76, 131, 151, 159  
 Fremdeinschätzung, 32, 35–38, 42, 170  
 Freud, Sigmund, 106  
 Freude, 3, 13, 16, 62, 95–99, 101, 104  
 Friday for Führung, 22  
 Fuck-up-Kongress, 70  
 Führungsethik, 160, 161  
 Führungsethos, 161  
 Führungskräfteentwicklung, 66–68  
 Führungskultur, 37, 105  
 Führungsmischpult, 23  
 Führungspraxis, 1  
 Führungsrolle, 18  
 Führungsstil, 8, 9, 102, 164, 166, 167  
 Führungstheorie, 1, 57, 106, 115, 132  
 Führungsverhalten, 160  
 Fürsorge, 99  
 Fürsorgepflicht, 68

**G**

Generation, 3–9, 16–18, 40, 49, 50, 94, 95  
 Generationenwandel, 4, 8, 101  
 Gesamtstrategie, 122  
 Gewährleistungskosten, 168  
 Gewinnmaximierung, 17  
 Gierke, Bettina, 72–74, 77, 78  
 Goldener Zirkel, 111  
 Gummizugeneffekt, 140

**H**

Haltung, 6, 17, 80, 97, 131, 140, 160  
 Härrä, Maja, 16, 102, 117, 164, 165  
 Harvard-Strategie-Konzept, 113  
 Haus der Veränderung, 130, 133, 135, 138, 143, 145  
 Hawkins, Peter, 122, 123  
 Helwig, Paul, 51

Heraklit von Ephesus, 66  
 Holokratie, 57  
 Homeoffice, 33, 74, 79–81, 83, 84  
 Humor, 95, 98, 101

**I**

Incentive, 70, 167  
 Individualismus, 5  
 Ingham, Harrington, 32  
 Inkrement, 53  
 Innovation, 75

**J**

Janssen, Claes, 133–135  
 Jobfrust, 96  
 Johari-Fenster, 32, 110

**K**

Kant, Immanuel, 165  
 KEEP-STOP-START-Methode, 63  
 Kellermeister-Syndrom, 20  
 Kirkbride, Paul, 134  
 KISS, 12, 128  
 Klimawandel, 2  
 Kollegiale Beratung, 110, 153, 156  
 Komfortzone, 55  
 Kommunikation, 6, 16, 30, 31, 40, 56, 64, 77, 84–94, 102, 103, 106, 118, 125–127, 129, 140, 142, 144, 145, 148, 156  
 Kommunikationstechnologie, 47  
 Kompetenzanalyse, 36–37  
 Komplexität, 48, 102  
 Konflikt, 8, 16, 18, 30, 40, 67, 83, 85–94, 105, 125  
 Konfliktdreieck, 89, 90  
 Konfliktmanagement, 16, 89, 90  
 Königwieser, Roswitha, 108  
 Kooperation, 79, 102, 144  
 Kopfstandbrainstorming, 55  
 Korruption, 170  
 Kostenminimierung, 75  
 Krankheitstag, 168  
 Kreativität, 30, 38, 45–57, 65, 120  
 Kübler-Ross, Elisabeth, 133  
 künstliche Intelligenz, 9, 25

**L**

Laloux, Frederik, 58  
Leadership, 3, 14–19  
Leitung, 14  
Lernbereitschaft, 18  
Lewin, Kurt, 139  
Lob, 97  
Loyalität, 3, 13, 17, 62, 76, 94, 106, 170  
Luft, Joseph, 32

**M**

Machiavelli, Niccolo, 167  
Managementdreieck, 114  
Mangelsdorf, Martina, 5–9  
Manifest  
  agil, 48, 49  
Maslow, Abraham, 51  
Matrix, 58, 65, 138, 145, 146  
Menschenrecht, 170  
Mentoring-Programm, 152  
Mikromanagement, 20, 21, 58  
Mindset, 45, 50, 51, 54, 57  
MMM-Bestimmung, 12  
Modulbauweise, 67  
Mohr, Nico, 138  
Moral, 75, 160  
Moving Target, 52

**N**

Nachhaltigkeit, 31, 170  
Nietzsche, Friedrich, 129  
Non-Profit-Organisation, 17

**O**

Öffentlichkeitstest, 171  
OKR-Ansatz, 62, 63, 65  
On- und Offboarding, 129  
Organisationskultur, 80, 162  
Organisationsstruktur, 57

**P**

Partizipation, 9, 145  
Peergroup, 153  
Personalentwicklung, 66  
Personalmangel, 4  
Persönlichkeitseinschätzung, 42

Persönlichkeitstest, 42  
Positive Leadership, 13, 102  
Potenzialanalyse, 29, 36  
Product Owner, 65  
Produktionskosten, 168  
Produktzyklus, 48  
Projektmanagement, 48, 50, 58, 65  
Proletariat, 9  
Prozessmanagement, 47  
Prozesssteuerung, 56  
Purpose-Management, 110, 111, 113

**R**

Rangdynamisches Modell, 123  
Recruiting-Perspektive, 95  
Reflecting Team, 110, 156  
Remote, 33, 79  
Remote-Kultur, 72  
Reputationsmanagement, 168  
Ressourcenfaktor, 152  
Ressourcenschonung, 99  
Retention-Management, 168  
Retrospektive, 71, 127, 151  
Review, 63, 71, 128, 151  
Riemann, Fritz, 130, 142  
Robertson, Brian, 58

**S**

Sandwichposition, 12, 13, 71  
Schein, Edgar, 161, 162  
Schindler, Raoul, 123  
Schmid, Bernd, 61, 108  
Schmidt, Helmut, 115  
Schnittstelle, 17  
Schulz von Thun, Friedemann, 51, 52, 85, 130  
Schwarmintelligenz, 122  
Schwarz, Iris, 16, 164  
Schwarz, Manfred, 16, 164  
Scrum, 52, 54, 65  
Scrum-Master, 54, 65  
Seestern-Methode, 63  
Selbstcoaching, 102, 109  
Selbsteinschätzung, 31, 32, 35–38, 169  
Selbstführung, 18, 108  
Seliger, Ruth, 13–15, 19, 96, 101, 102  
Sicherheit, 2, 5, 51, 52, 140, 144, 147  
Silodenken, 151, 152, 156  
Sinek, Simon, 111

Sinn, 13, 32, 37, 60, 72, 87, 96, 97, 110, 111, 113, 116, 118, 122, 129, 142, 144, 160  
Sinnvermittlung, 16, 40, 110–118  
SMART-Kriterium, 12  
Soft Skill, 1  
Sokrates, 91  
Spieltheorie, 79  
Sprenger, Reinhard, 75, 76, 79  
Sprint, 52  
Strategie, 62, 112–115, 117, 142, 162  
Strategieprozess, 65  
strategische Planung, 113–115, 117  
Subsystem, 122  
Szenario, 71

**T**

Teambildung, 119, 126, 129  
Teamdynamik, 122  
Teamkultur, 79–81, 83, 122, 129  
Teamspirit, 83  
Teamuhr, 119  
Thomann, Christoph, 130, 131, 142  
Town Hall, 113  
Transaktionsanalyse, 85, 106, 108  
Transaktionskosten, 168  
Transformation  
  agile, 45  
Triggerpunkt, 109  
Triple Bottom Line, 170  
Tuckmann, Bruce, 79, 119

**U**

Unternehmenskultur, 77, 80, 83, 113, 161, 167  
Unternehmensstrategie, 13  
Unternehmensziel, 77

**V**

Verantwortung, 2, 8, 40, 58–61, 70, 71, 75, 77, 96, 99, 102, 103, 106, 107, 125, 127, 131, 142, 168  
Verantwortungsdiffusion, 61  
Verantwortungskonfusion, 62  
Verschwörungstheorie, 137, 156  
Vertrauen, 3, 75–79, 82, 84, 168  
Vision, 51, 111, 115, 117, 138, 167  
Volatilität, 48  
Vorbildrolle, 26, 65  
VUKA-Welt, 47–51

**W**

Walt-Disney-Methode, 55  
Wandel  
  demografisch, 3, 4  
Wasserfallsystem, 48  
Watzlawick, Paul, 85  
Weiterqualifizierung, 70  
Wertegefüge, 160, 164  
Wertequadrat, 51  
Wertewandel, 6, 95  
Wertschätzung, 70, 97, 102  
Whistleblower-Systeme, 170  
Wieland, Josef, 162–164, 167  
Woehe, Jens Marcus, 138  
Wohlstand, 4, 160  
Work-Life-Balance, 96, 100  
World Café, 113

**Z**

Zeitmanagement, 102  
Zieldefinition, 13, 17  
Zielvereinbarungsgespräch, 72  
zirkuläres Fragen, 15, 93