

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 1. Auflage .....	5
Vorwort zur 2. Auflage .....	9
<b>1 Grundlagen .....</b>	<b>15</b>
1.1 Freiheit und Würde .....	15
1.2 Moral und Verpflichtung .....	15
1.3 Moral und Recht .....	15
1.4 Ethos und Tugend .....	19
1.5 Ethik und Wirtschaftsethik .....	20
1.6 Individual- und Institutionenethik .....	22
1.7 Die Unternehmensethik als Reparaturoethik .....	23
<b>2 Moralprobleme .....</b>	<b>29</b>
2.1 Dilemmaprobleme .....	29
2.1.1 Spielstruktur .....	30
2.1.2 Das soziale Dilemma als Allmendeproblem .....	33
2.1.3 Moralisch erwünschte Dilemmata .....	37
2.2 Vertrauensprobleme .....	41
2.3 Umverteilungsprobleme .....	45
<b>3 Ansätze der Ethik .....</b>	<b>51</b>
3.1 Konsequentialistische Ethik .....	51
3.1.1 Grundlagen .....	51
3.1.2 Das konsequentialistische Moralkriterium .....	53
3.1.3 Konzeptionen konsequentialistischer Wirtschaftsethik .....	56
3.1.4 Kritik der konsequentialistischen Ethik .....	61
3.2 Deontologische Ethik .....	69
3.2.1 Grundlagen .....	69
3.2.2 Deontologische Konzeptionen der Wirtschaftsethik .....	74
3.2.3 Kritik der deontologischen Ethik .....	78
3.3 Tugendethik .....	84
3.3.1 Grundlagen .....	84
3.3.2 Das Moralkriterium .....	92
3.3.3 Tugendethische Konzeptionen der Wirtschaftsethik .....	102
3.3.4 Kritik der Tugendethik .....	111

---

<b>4</b>	<b>Wann handelt Homo Oeconomicus moralisch?</b> .....	<b>121</b>
4.1	Compliance .....	121
4.1.1	Überwindung des Dilemmaproblems durch Selbstbindung .....	123
4.1.2	Überwindung des Vertrauensproblems durch Selbstbindung .....	126
4.1.3	Was von der Moral übrig bleibt .....	127
4.2	Kooperationsanreize .....	135
4.2.1	Kleine Gruppen .....	135
4.2.2	Existenz eines Olsonschen »Großen« .....	139
4.2.3	Existenz selektiver Anreize .....	142
4.2.4	Spielwiederholungen .....	143
4.2.5	Kleinkostensituationen .....	149
4.3	Wann Homo Oeconomicus moralisch handelt .....	150
<b>5</b>	<b>Die Ethik der Rahmenordnung</b> .....	<b>155</b>
5.1	Der Rechtsstaat .....	156
5.1.1	Die Rechtsstaatstheorie von James Buchanan .....	156
5.1.2	Kritik an Buchanans Rechtsstaatstheorie .....	160
5.2	Der Leistungsstaat .....	164
5.2.1	James Buchanans Theorie des Leistungsstaats .....	165
5.2.2	Kritik an Buchanans Leistungsstaatstheorie .....	167
5.3	Der Umverteilungsstaat .....	168
5.3.1	Paretoverbessernde Umverteilung? .....	168
5.3.2	Utilitaristische Gerechtigkeit: Das Gleichwahrscheinlichkeitsmodell von John Harsanyi .....	172
5.3.3	Maximin-Gerechtigkeit: Die Theorie der Gerechtigkeit von John Rawls .....	182
5.4	Die Soziale Marktwirtschaft .....	198
5.4.1	Ordnungs- statt Prozesspolitik .....	198
5.4.2	Wirtschaft mit Würde .....	200
5.4.3	Ethische Grundsätze der Wirtschaftspolitik .....	204
5.4.4	Die Interdependenz der Ordnungen .....	209
5.4.5	Die Soziale Marktwirtschaft als ethische Konzeption .....	210
5.5	Der liberal-paternalistische Staat .....	213
5.6	Die Marktgesellschaft .....	218
<b>6</b>	<b>Die Ethik des Unternehmens</b> .....	<b>231</b>
6.1	Unternehmensverantwortung .....	231
6.1.1	Das Subjekt der Verantwortung: Unternehmen als moralische Akteure .....	231
6.1.2	Der Maßstab der Verantwortung: Der Zielkatalog von Unternehmen .....	236
6.1.3	Die Instanz der Verantwortung: Die Stakeholder von Unternehmen .....	239
6.1.4	Der Gegenstand der Verantwortung: Der Schaden unverantwortlichen Verhaltens .....	244

---

6.2	Die ordnungspolitische Strategie .....	247
6.3	Corporate Social Responsibility .....	251
6.4	Ethikmanagement und Unternehmenskultur .....	256
6.4.1	Kodifizieren .....	258
6.4.2	Kommunizieren .....	261
6.4.3	Implementieren .....	261
6.4.4	Organisieren .....	262
6.5	Rationale Moralität: Der Lohn der guten Tat .....	263
6.6	Vernünftige Moralität: Der Preis der guten Tat .....	268
6.6.1	Unternehmensführung .....	269
6.6.2	Forschung und Produktion .....	271
6.6.3	Marketing und Vertrieb .....	273
6.6.4	Personal- und Entlohnungspolitik .....	273
6.7	Können sich Unternehmen (vernünftige) Moralität leisten? .....	275
6.8	Das Gewinnparadox .....	282
<b>7</b>	<b>Die Ethik des Individuums im Unternehmen .....</b>	<b>287</b>
7.1	Integrität und die Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis .....	287
7.1.1	Integrität und Gehorsam .....	288
7.1.2	Integrität und Ungehorsam .....	292
7.2	Whistleblowing .....	293
7.2.1	Definition .....	293
7.2.2	Bewertung .....	296
7.3	Individualethisches Selbstmanagement und persönliches Wachstum .....	299
7.4	Persönliches Wachstum: Wann siegt die Vernunft? .....	304
<b>8</b>	<b>Begründung von Wirtschaftsethik .....</b>	<b>309</b>
8.1	Was gilt? Oder: Gilt was? .....	309
8.2	Begründungsansätze in der Wirtschaftsethik .....	312
8.2.1	Vertragstheoretische Begründung .....	312
8.2.2	Entscheidungstheoretische Begründung .....	314
8.2.3	Diskursethische Begründung .....	314
8.3	Elemente der Begründung .....	315
8.3.1	Zustimmungsfähigkeit .....	315
8.3.2	Universalisierung .....	315
8.3.3	Letztbegründung .....	317
8.3.4	Logische Struktur .....	318
8.3.5	Kontrafaktizität .....	318
8.4	Der begründungstheoretische Induktionsschluss .....	319
8.5	Der skeptizistische Induktionsschluss .....	322
8.6	Das induktionslogische Begründungsdilemma .....	326

Musterlösungen .....	329
Literatur .....	331
Stichwortverzeichnis .....	351
Über die Autoren .....	359