

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis — XXVII

Literaturverzeichnis — XXXIII

Bearbeiterverzeichnis — XXXV

Kapitel 1

Technische Aspekte

- A. Auswahl des Shopsystems — 1
- B. Ökosystem — 21

Kapitel 2

Domainrecht – Wahl und Schutz des Shop-Namens

- A. Grundlagen — 25
- B. Kennzeichenschutz für Domainnamen — 31
- C. Domainstreitigkeiten — 39
- D. Durchsetzbarkeit von Ansprüchen — 50

Kapitel 3

Urheberrecht – Content der Website rechtssicher gestalten und effektiv schützen

- A. Rechtskonforme Nutzung urheberrechtlich geschützter Inhalte — 59
- B. Schutzfähigkeit der Website insgesamt — 71
- C. Vertrieb urheberrechtlich geschützter Werke — 75
- D. Rechtsfolgen einer Urheberrechtsverletzung — 77
- E. Haftung — 79
- F. Haftung für den Vertrieb urheberrechtsverletzender Ware — 81

Kapitel 4

Vertragsgestaltung

- A. Einleitung — 83
- B. Der Vertragsschluss — 83
- C. AGB-Recht — 108
- D. Die Abwicklung des Vertrags — 116
- E. Rückabwicklung des Vertrags — 140
- F. Grenzüberschreitender Online-Handel — 147

Kapitel 5

Verbraucherschutz im E-Commerce

- A. Fernabsatzvertrag — **149**
- B. Fernabsatzrechtliche Informationspflichten — **151**
- C. Neues Widerrufsrecht ab Juni 2014 — **158**
- D. Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr — **173**

Kapitel 6

Wettbewerbsrecht – rechtssichere Online-Werbung

- A. Einführung in das Lauterkeitsrecht — **181**
- B. Rechtliche Anforderungen an einen Online-Shop — **193**

Kapitel 7

Werbung in sozialen Netzwerken – Social Media Marketing

- A. Einleitung — **227**
- B. Rechtssicherer Social Media-Auftritt — **228**
- C. Direktmarketing — **234**
- D. Bewertungsplattformen — **241**
- E. Gewinnspiele — **243**
- F. Social Media Monitoring — **252**

Kapitel 8

SEO-Recht – rechtliche Aspekte des Suchmaschinenmarketings

- A. SEO – Suchmaschinenoptimierung — **258**
- B. SEA – Suchmaschinenwerbung — **268**
- C. Preissuchmaschinen — **273**

Kapitel 9

Datenschutzrecht

- A. Einführung — **277**
- B. Der Umgang mit Kundendaten — **277**
- C. Website-Tracking — **287**
- D. Einbindung sozialer Netzwerke — **292**

- E. Datenschutzerklärung — **295**
- F. Folgen von Datenschutzverstößen — **300**
- G. Die kommende EU-Datenschutzgrundverordnung — **302**

Kapitel 10

Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen

- A. Rechtsfolgen von Verstößen — **305**
- B. Durchsetzung von Ansprüchen sowie Reaktionsmöglichkeiten hierauf in der Praxis — **314**

Kapitel 11

Umsatzsteuer beim Handel im Netz

- A. Allgemeines — **327**
- B. Systematik des Umsatzsteuerrechts — **328**
- C. Rechtsgrundlagen — **329**
- D. Die Umsatzbesteuerung — **330**
- E. Besonderheiten bei Umsätzen im Netz — **349**
- F. Steuersatz — **355**
- G. Zusammenfassung — **357**

Stichwortverzeichnis — **359**