

# Inhaltsübersicht

Vorwort — **V**

Inhaltsverzeichnis — **IX**

Abkürzungsverzeichnis — **XXI**

Literaturverzeichnis — **XXV**

## Kapitel 1

### Markenstrafrecht

- I. Strafbare Kennzeichen- und Gemeinschaftsmarkenverletzung nach § 143 und § 143a MarkenG — **1**
- II. Strafbare Benutzung eines geografischen Herkunftszeichens (§ 144 Abs. 2) — **66**
- III. Anhang — **74**

## Kapitel 2

### Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

- I. Strafbare Werbung — **83**
- II. Progressive Kundenwerbung (§ 16 Abs. 2) — **96**
- III. Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen (§ 17 UWG) — **106**
- IV. Verwertung von Vorlagen (§ 18 UWG) — **144**
- V. Verleitung und Erbieten zum Verrat (§ 19 UWG) — **145**

## Kapitel 3

### Urheberrecht

- I. Eingriffe in Urheberrechte — **147**
- II. Strafrechtliche Probleme mit Computerprogrammen — **183**
- III. Typische Ermittlungsprobleme im Urheberrecht — **198**
- IV. Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107) — **215**
- V. Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG) — **217**
- VI. Umgehung von technischen Schutzmaßnahmen (§ 108b) — **312**
- VII. Anhänge: Muster für Anklagen wegen CardSharing — **322**

#### **Kapitel 4**

##### **Strafbare Verletzung des Rechts am eigenen Bild (§ 33 KunstUrhG)**

- I. Bildnisschutz — **327**
- II. Tathandlungen — **330**
- III. Fragen der Einwilligung — **332**
- IV. Ausnahmen von der Zustimmungspflicht — **337**
- V. Ermittlungsprobleme bei der Verbreitung von Bildnissen im Internet — **342**
- VI. Schutz gegen unbefugtes Fotografieren — **346**
- VII. Recht am Bild der eigenen Sache — **350**
- VIII. Anhang: Muster für Anfragen nach Nutzerdaten — **354**

#### **Kapitel 5**

##### **Design- und Gemeinschaftsgeschmacksmusterstrafrecht**

- I. Allgemeines — **359**
- II. Anwendungsbereich der Straftatbestände — **360**
- III. Entstehung und Dauer des Design- und Gemeinschaftsgeschmacksmusterschutzes — **362**
- IV. Voraussetzung des Design- und Gemeinschaftsgeschmacksmusterschutzes — **362**
- V. Tathandlung: Die Benutzung des Design oder Geschmacksmusters im geschäftlichen Verkehr — **377**
- VI. Exkurs Schutzrechtsverletzungen auf Messen — **383**

#### **Kapitel 6**

##### **Strafbare Patentverletzung (§ 142 PatG)**

- I. Die Tatbestände — **401**
- II. Definition des Patents — **402**
- III. Wirkung des Patents — **405**
- IV. Voraussetzungen der Strafbarkeit — **407**
- V. Probleme bei der Strafverfolgung — **412**
- VI. Anhang — **414**

Sachregister — **421**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort — **V**

Abkürzungsverzeichnis — **XXI**

Literaturverzeichnis — **XXV**

## Kapitel 1

### Markenstrafrecht

- I. Strafbare Kennzeichen- und Gemeinschaftsmarkenverletzung nach § 143 und § 143a MarkenG — **1**
  1. Die allgemeinen Voraussetzungen des objektiven Tatbestands — **2**
    - a) Das Zeichen: Bestand einer älteren Marke — **3**
      - aa) Hoheitszeichen und Kennzeichen internationaler Organisationen — **5**
      - bb) Bindung an die Eintragung — **6**
      - cc) Praxishinweis — **6**
      - dd) Kollision zweier eingetragener Zeichen — **7**
    - b) Handeln im geschäftlichen Verkehr — **8**
    - c) Widerrechtlich: Schutzschranken als negative Tatbestandsmerkmale — **9**
      - aa) Zustimmung — **9**
      - bb) Grundsatz der Erschöpfung — **11**
        - (1) Parallelimporte — **11**
        - (2) Veränderung des Originalzustands der Ware — **13**
        - (3) Veränderung der Verpackung — **15**
        - (4) Umpacken von Arzneimitteln — **15**
        - (5) Umetikettierung von Waren — **16**
        - (6) Verletzung von Vertriebslizenzen — **17**
      - cc) Verwirkung gem. § 21 MarkenG bzw. Art. 54 UMV — **18**
      - dd) Bestandskraft der Eintragung der jüngeren Marke gem. § 22 MarkenG bzw. Art. 13a UMV — **18**
      - ee) Markennennung (§ 23 MarkenG bzw. Art. 12 UMV) — **19**
      - ff) Mangelnde Benutzung eingetragener Marken gem. §§ 25, 26 MarkenG bzw. Art. 15 UMV — **21**
    - d) Markenmäßige Benutzung — **22**
    - e) Exkurs: Die „Abmahnmarke“ — **24**
  2. Die besonderen Voraussetzungen der Markenverletzung — **25**
    - a) Verwechslungsgefahr, § 14 Abs. 1 Nr. 2 — **26**

- aa) Die Ähnlichkeit von Wortmarken — **28**
      - bb) Ähnlichkeit von Wortmarken und Bildmarken — **30**
    - b) Rufausbeutung — **31**
  - 3. Die tatbestandsmäßigen Handlungen nach § 143 — **35**
    - a) Benutzung auf Waren — **35**
    - b) Benutzung von Kennzeichnungsgegenständen — **38**
    - c) Erfordernis geschäftlicher Verkehr — **39**
    - d) Marken- und zollrechtliche Aspekte der Einfuhr — **39**
    - e) Vollendung der Einfuhr — **40**
      - aa) Reiseverkehr — **40**
      - bb) Steuerhinterziehung — **41**
      - cc) Internationaler Fracht- oder Postverkehr — **42**
      - dd) Einfuhr zum Zwecke der Durchfuhr — **42**
    - f) Durchfuhr — **43**
    - g) Verkauf von nicht handelbaren Produkten, z.B. Parfümtester — **44**
  - 4. Subjektiver Tatbestand — **45**
    - a) Irrtum über Echtheit der Ware — **45**
    - b) Irrtum über Herkunft der Ware — **45**
  - 5. Initialermittlungen: Die Grenzbeschlagnahme — **46**
    - a) Ziel der Verordnung — **48**
    - b) Verfahren bei Frachtsendungen — **52**
    - c) Verfahren bei Postsendungen — **53**
    - d) Verfahren im Reiseverkehr — **54**
    - e) Verfahren bei Verdacht für geschäftlichen Verkehr — **54**
    - f) Verfahrensweise bei Überschreiten der Grenzmenge — **56**
    - g) Verfahrensweise unterhalb der Grenzmenge — **57**
    - h) Verbleib der Waren — **59**
  - 6. Die Grenzbeschlagnahme als Auslöser weiterer Ermittlungen — **60**
    - a) Verkäufe aus dem Ausland — **62**
    - b) Tatumfang und Tatnachweis — **62**
    - c) Verkäufe unter verschiedenen Ebay-Accounts — **64**
- II. Strafbare Benutzung eines geografischen Herkunftszeichens (§ 144 Abs. 2) — **66**
  - Tathandlungen — **70**
    - 1. Reichweite des Schutzes — **73**
    - 2. Überwachung der Spezifikation — **73**
    - 3. Aspekte des Ermittlungsverfahrens — **74**
- III. Anhang — **74**
  - Anhang 1 – Artikel 13 der Verordnung 1151/2012 — **74**
  - Anhang 2 – DPMA-Register — **75**
  - Anhang 3 – Mögliche Formulierung der wesentlichen Ergebnisse der Ermittlungen: — **80**

**Kapitel 2****Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb**

- I. Strafbare Werbung — **83**
  - 1. Objektiver Tatbestand — **83**
    - Verweis auf § 5 UWG (Irreführende geschäftliche Handlungen) — **84**
    - a) Angaben über wesentliche Merkmale der Ware am Beispiel der Pkw-Werbung — **86**
      - aa) Neuheit — **86**
      - bb) Kraftstoffverbrauch — **86**
    - b) Angaben über den Anlass des Verkaufs — **88**
      - aa) Insolvenzverkauf — **88**
      - bb) Totalausverkauf — **88**
    - c) Angaben über den Warenvorrat — **89**
    - d) Angaben über die Preisbemessung — **90**
      - aa) Unwahre Angaben über die Preisbemessung — **91**
      - bb) Beweislastumkehr — **92**
  - 2. Subjektiver Tatbestand — **93**
  - 3. Täter Eigenschaft — **94**
  - 4. Rechtsfolgen — **94**
  - 5. Praxisproblem: Werbung für scheinbar kostenlose Leistungen — **95**
    - Werbung für Verkaufsfahrten — **95**
- II. Progressive Kundenwerbung (§ 16 Abs. 2) — **96**
  - 1. Erscheinungsformen — **97**
    - a) Schneeballsysteme — **97**
    - b) Ponzi-Systeme — **98**
    - c) Pyramidensystem — **99**
    - d) Schenkkreise — **100**
    - e) Kettenbriefsysteme — **101**
    - f) Multi-Level-Marketing — **101**
  - 2. Täter und Opfer — **102**
  - 3. Tathandlung — **103**
    - a) Handeln im geschäftlichen Verkehr — **103**
    - b) Besondere Vorteile für die erfolgreiche Kundenwerbung — **104**
  - 4. Subjektiver Tatbestand — **106**
  - 5. Zivilrechtliche Rechtsfolgen — **106**
- III. Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen (§ 17 UWG) — **106**
  - 1. Geschäftsgeheimnis — **107**
    - a) Beispiele — **108**
    - b) Offenkundigkeit — **109**
    - c) Geheimhaltungsinteresse — **111**

2. Mitteilung und Täter nach Abs. 1 — **112**  
Rechtswidrigkeit — **113**
3. Betriebsspionage (Abs. 2 Nr. 1) — **113**
  - a) Tathandlungen — **113**
  - b) Rechtswidrigkeit — **115**
  - c) Subjektiver Tatbestand — **116**
4. Verwertung (§ 17 Abs. 2 Nr. 2) — **116**
  - a) Verwertungshandlungen — **117**
  - b) Subjektiver Tatbestand — **118**
  - c) Konkurrenzen — **118**
  - d) Einzelfälle — **119**
5. Qualifikation (§ 17 Abs. 4) — **119**
6. § 17 Abs. 5 – Strafantrag — **120**
7. Nebenklage — **121**
8. Typische Problemfälle — **121**
  - a) Nutzung rechtmäßig erlangter Daten — **121**
    - aa) Verwertungshandlungen ohne festgestellte Aufzeichnungen — **123**
    - bb) Aufzeichnungen ohne festgestellte Verwertungshandlungen — **124**
  - b) Verwertung von Geheimnissen im Gerichtsverfahren — **126**
  - c) Verwertung von Kundendaten nach Unternehmensverkauf — **128**
  - d) Verwertung von Mandanten- oder Patientendaten nach Praxisübernahme — **129**
  - e) Verwertung betriebsinternen Erfahrungswissens — **131**
9. Probleme des Ermittlungsverfahrens — **133**
  - a) Prüfung des Anfangsverdachts — **133**
  - b) Prüfung des hinreichenden Tatverdachts — **134**
  - c) Fragen der örtlichen Zuständigkeit — **135**
  - d) Die Beteiligung des Geschädigten an Durchsuchungen — **137**
  - e) Auswertung von elektronischen Speichermedien — **139**
    - aa) Lösung: Privatklageweg — **139**
    - bb) Lösung: Selbständiges Beweisverfahren nach § 485 ZPO — **141**
    - cc) Lösung: Einführung in anhängigen Arbeitsrechtsstreit — **142**
  - f) Darstellung von Datenauswertungen — **143**
- IV. Verwertung von Vorlagen (§ 18 UWG) — **144**
- V. Verleitung und Erbieten zum Verrat (§ 19 UWG) — **145**

## Kapitel 3

### Urheberrecht

- I. Eingriffe in Urheberrechte — **147**
  - 1. Die tatbestandlichen Voraussetzungen des § 106 — **147**
    - a) Voraussetzungen der Schutzfähigkeit: Werksqualität — **147**
    - b) Schutz von Homepage oder Web-Seite — **149**
  - 2. Die Tathandlung des Vervielfältigens — **150**
    - a) Fragen der Werknutzung — **152**
    - b) Computerprogramme — **152**
    - c) Streaming — **153**
    - d) Unzulässige Mehrfachnutzung — **154**
  - 3. Die Tathandlung des Verbreitens — **154**
    - a) Tatobjekte — **155**
    - b) Inverkehrbringen — **155**
    - c) Anbieten — **159**
    - d) Grundsatz der Erschöpfung — **160**
      - aa) Erschöpfung beim Online-Erwerb — **161**
      - bb) Erschöpfung bei Produktschlüsseln (Product Keys) — **163**
      - cc) Erschöpfung bei sonstigen digitalen Werken — **163**
    - e) Vermietrecht — **164**
  - 4. Die Tathandlung der öffentlichen Wiedergabe — **164**
    - a) Allgemeines (§ 15) — **165**
    - b) Vortragsrecht — **166**
    - c) Aufführungsrecht — **167**
    - d) Vorführungsrecht — **169**
    - e) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 19a) — **170**
      - aa) Tathandlung — **170**
      - bb) Verlinken auf andere Internetseiten — **172**
    - f) Senderecht (§ 20) — **173**
    - g) Recht der Wiedergabe durch Bild- oder Tonträger (§ 21) — **174**
    - h) Recht der Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung (§ 22) — **175**
  - 5. Weitere Voraussetzungen, subjektiver Tatbestand — **176**
  - 6. Gewerbsmäßige unerlaubte Verwertung (§ 108a) — **176**
  - 7. Bearbeitungen von geschützten Werken — **178**
    - a) Zulässigkeit der Umgestaltung — **178**
    - b) Freie Benutzung (§ 24) — **180**
      - aa) Ausnahmen von der freien Bearbeitung — **181**
      - bb) Einzelfälle: (Lebens-)geschichtliche Daten — **182**
- II. Strafrechtliche Probleme mit Computerprogrammen — **183**
  - 1. Verkauf von Sicherungs-CD — **183**

2. Verkauf gebrauchter Lizenzen — **186**
  3. Verkauf von Updates anstelle der Vollversion — **188**
  4. Verkauf von OEM-Software mit fremden Echtheitszertifikaten — **190**
    - a) Urheberrechtsverletzung — **191**
    - b) Kennzeichenverletzung — **191**
    - c) Urkundenfälschung — **192**
    - d) Betrug — **193**
  5. Verkauf von Lizenzschlüsseln (Product Keys) — **193**
  6. Verkauf von Testversionen — **196**
  7. Installieren eines Programms durch Werkstätte ohne Übergabe des Datenträgers — **197**
- III. Typische Ermittlungsprobleme im Urheberrecht — **198**
1. Erwerb oder Besitz von illegalen Datenträgern mit urheberrechtlich geschützten Inhalten — **198**
    - a) Strafbarkeit wegen Geldwäsche (§ 261 Abs. 1 Nr. 4b, Abs. 2 StGB) — **198**  
Subjektiver Tatbestand — **203**
    - b) Strafbarkeit nach dem Urheberrechtsgesetz — **203**  
Ausnahme — **205**
  2. Anbieten von geschützten Werken über File-Hoster zum Download — **206**
    - a) Strafbarkeit wegen Veröffentlichen des Downloadlinks — **209**
    - b) Ermittlungen gegen Anbieter von Downloads oder Linksammlungen — **210**
  3. Strafbarkeit der Nutzer von Streaming-Angeboten — **213**
- IV. Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107) — **215**  
§ 107 Abs. 1 Nr. 2 UrhG — **216**
- V. Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG) — **217**
1. Verwertung wissenschaftlicher Ausgaben (Abs. 1 Ziff. 1) — **217**
  2. Verwertung eines nachgelassenen Werkes (§ 108 Abs. 1 Nr. 2) — **218**
  3. Verwertung eines Lichtbildes (§ 108 Abs. 1 Nr. 3) — **220**
    - a) Schutzgegenstand — **220**
    - b) Rechte am Fotoobjekt — **222**
    - c) Fragen der (strafrechtlichen) Praxis — **222**
    - d) Prüfung des Anfangsverdacht — **223**
  4. Verwertung der Darbietung eines ausübenden Künstlers (§ 108 Abs. 1 Nr. 4) — **224**
    - a) Schutzgegenstand — **225**
    - b) Verwertungshandlungen — **227**
    - c) Zusammenfassung — **229**
  5. Verwertung eines Tonträgers (§ 108 Abs. 1 Nr. 5) — **229**
    - a) Schutzgegenstand und Entstehung — **230**



- b) Herstellerbegriff — **231**
- c) Bearbeitungen alter Aufnahmen — **232**
- d) Verwertungsrechte — **232**
- e) Fragen der Strafbarkeit — **233**
- f) Fragen der Erschöpfung — **235**
- g) Unkörperliche Verwertung — **237**
- 6. Verwertung von Funksendungen (§ 108 Abs. 1 Nr. 6) — **238**
  - a) Rechtsentstehung — **238**
  - b) Rechtsinhaber — **239**
  - c) Schutzgegenstand — **239**
  - d) Inhalt der Schutzrechte — **240**
  - e) Strafbare Verwertungshandlungen — **242**
    - aa) Unbefugte Signal-Übernahme (Signal-Piraterie) zum Nachteil inländischer Sendeunternehmen — **242**
    - bb) Unbefugte Signal-Übernahme (Signal-Piraterie) zum Nachteil ausländischer Sendeunternehmen — **243**
      - (1) Schutz des Senderechtes — **244**
      - (2) Schutz aus dem Vervielfältigungsrecht — **244**
      - (3) Urheberschutz als Filmwerk — **245**
    - cc) Übernahme von ausländischen und im Inland unter Lizenz ausgestrahlten Sendungen — **247**
  - f) Ermittlungsverfahren und Anfangsverdacht — **249**
    - aa) Öffentliche Wiedergabe der Liveübertragungen von Sportereignissen — **250**
    - bb) Wiedergabe ohne Erlaubnis — **252**
    - cc) Umgehung von Schutzmaßnahmen — **253**
  - g) Schutzrechte an Sportveranstaltungen — **254**
- 7. Verwertung eines Bild- oder Bild- und Tonträgers (§ 108 Abs. 1 Nr. 7) — **255**
  - a) Entstehung des Schutzrechtes — **256**
  - b) Filmbegriff — **257**
  - c) Schutzgegenstand — **258**
  - d) Hersteller — **259**
  - e) Rechteumfang — **259**
  - f) Fragen der Strafbarkeit — **260**
  - g) Relevanz der Unterscheidung zwischen §§ 94, 95 UrhG — **260**
  - h) Probleme mit illegalen Ton- und Bildträgern ausländischer Herkunft — **261**
    - Teilnahme am Verkäuferhandeln — **264**
  - i) Vertrieb von Bild- und Tonträgern mit Videomaterial ausländischer Sender — **264**
    - Nichtanwendbarkeit des Rom-Abkommens — **266**
    - Zusammenfassung — **269**

- 8. Verwertung einer Datenbank (§ 108 Abs. 1 Nr. 8) — **269**
  - a) Leistungsschutzrecht — **271**
  - b) Tathandlung — **272**
  - c) Prüfung des Anfangs- bzw. des hinreichenden Tatverdachtes — **272**
- 9. Erscheinungsformen strafbarer Internet- oder Mediennutzung — **275**
  - a) Straftaten bei der Nutzung von Youtube — **275**
    - aa) Beschreibung und Nutzungsbedingungen — **275**
    - bb) Strafrechtliche Haftung der Nutzer — **276**
    - cc) Strafrechtliche Haftung des Betreibers — **277**
  - b) Tonträgerpiraterie und Filesharing — **278**
    - aa) Schutz ausländischer Tonträger — **279**
    - bb) Verwertung von Tonträgern durch Funksendungen — **281**
    - cc) Nutzung von Tonträgern durch Web-Radios — **283**
    - dd) Teilnahme an Tauschbörsen (P2P-Netzwerken) — **287**
      - (1) Funktionsweise der Netzwerke — **287**
      - (2) Rechtliche Aspekte — **288**
      - (3) Exkurs: Strafanzeigen gegen Abmahnanwälte — **290**
      - (4) Abmahnungen wegen Streaming — **292**
  - c) Phänomen Card-Sharing — **295**
    - aa) Übertragungsverfahren bei ordnungsgemäßigem Ablauf — **296**
    - bb) Rechtswidrige Nutzung des Sende-Signals — **297**
      - (1) Strafbarkeit der Beteiligten — **298**
        - (a) Urheberrechtsverletzung (§ 106 UrhG) — **298**
        - (b) Betrug (§ 263 StGB) — **299**
        - (c) Computerbetrug (§ 263a StGB) — **300**
          - (aa) Verwendung von Daten — **300**
          - (bb) Datenverarbeitungsvorgang — **300**
          - (cc) Tathandlung — **301**
          - (dd) Unbefugte Verwendung — **301**
          - (ee) Datenverarbeitungsvorgang — **302**
          - (ff) Verfügung und Schaden — **302**
          - (gg) Täter — **303**
          - (hh) Subjektiver Tatbestand — **304**
          - (ii) Zahl der Tathandlungen — **304**
        - (d) Ausspähen von Daten (§ 202a StGB) — **305**
        - (e) Umgehung von technischen Schutzmaßnahmen (§ 108b Abs. 1 Nr. 1 UrhG) — **306**
          - (aa) Nutzer — **307**
          - (bb) Serverbetreiber — **307**
          - (f) Verrat von Geschäftsgeheimnissen (§ 17 UWG) — **308**
          - (2) Strafbarkeit des Verkaufs der Hardware — **310**

- (a) Verkäufer der Receiver bzw. Aktivierungs-codes — **310**
  - (b) Käufer der Receiver oder Aktivierungs-codes — **311**
- VI. Umgehung von technischen Schutzmaßnahmen (§ 108b) — **312**
  - 1. Tathandlungen — **313**
    - a) nach § 108b Abs. 1 Nr. 1 — **313**
    - b) nach § 108b Abs. 1 Nr. 2a — **314**
    - c) nach § 108b Abs. 1 Nr. 2b — **314**
    - d) nach § 108b Abs. 2 — **315**
  - 2. Veränderungen von Zugangssperren bei Endgeräten (Jailbreak) — **317**
    - a) Strafbarkeit des Vertriebs nach § 143 MarkenG — **317**
    - b) Strafbarkeit des Entsperrens — **318**
      - aa) § 143 MarkenG — **318**
      - bb) § 303a StGB — **319**
      - cc) § 269 StGB — **319**
      - dd) § 108b UrhG — **320**
      - ee) § 106 UrhG — **321**
    - c) Zusammenfassung — **322**
- VII. Anhänge — **322**
  - Anhang I: Darstellung der Tathandlung beim CardSharing — **322**
  - Anhang II: Darstellung der Tathandlung beim Verkauf von Aktivierungs-codes für das CardSharing — **324**
  - Anhang III: Darstellung der Tathandlung beim Verkauf von manipulierten Receivern für das CardSharing — **325**

## Kapitel 4

### Strafbare Verletzung des Rechts am eigenen Bild (§ 33 KunstUrhG)

- I. Bildnisschutz — **327**
  - 1. Begriff des Bildnisses — **328**
  - 2. Erkennbarkeit der Person — **328**
- II. Tathandlungen — **330**
  - 1. Verbreiten bei digitaler Weitergabe — **330**
  - 2. Verlinkung oder andersartige Verwendung einer Aufnahme — **331**
- III. Fragen der Einwilligung — **332**
  - 1. Gesetzliche Vermutung der Einwilligung — **333**
  - 2. Konkludente Einwilligung — **334**
  - 3. Einwilligung in die Anfertigung sexuell geprägter oder pornografischer Aufnahmen — **335**
- IV. Ausnahmen von der Zustimmungsbedürftigkeit — **337**
  - 1. Personen der Zeitgeschichte — **337**
  - 2. Informationsinteresse der Öffentlichkeit — **338**

3. Beteiligte an Strafprozessen — **339**
4. Beiwerk zur Landschaft — **340**
5. Teilnahme an Versammlungen — **341**
6. Kunstfreiheit — **342**
- V. Ermittlungsprobleme bei der Verbreitung von Bildnissen im Internet — **342**
  1. Anfrage bei den Diensteanbietern — **343**
    - a) Erhebung von Bestandsdaten — **343**
    - b) Erhebung von Nutzungsdaten — **344**
    - c) Erhebung von Nutzungsdaten in Echtzeit — **345**
- VI. Schutz gegen unbefugtes Fotografieren — **346**
  1. § 201 StGB — **346**
  2. Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts — **348**
  3. Bildaufnahmen von Polizeibeamten bei der Dienstausbübung — **349**
  4. Abwehr gegen Fotoaufnahmen — **350**
- VII. Recht am Bild der eigenen Sache — **350**
  1. Panoramafreiheit — **351**
  2. Ausnahmen von der Abbildungsfreiheit — **352**
- VIII. Anhang: Muster für Anfragen nach Nutzerdaten — **354**
  1. Facebook — **354**
  2. Deutscher Telemediendienstleister — **356**
  3. E-Mail-Account bei US-Dienstleister — **358**

## **Kapitel 5**

### **Design- und Gemeinschaftsgeschmacksmusterstrafrecht**

- I. Allgemeines — **359**
- II. Anwendungsbereich der Straftatbestände — **360**
- III. Entstehung und Dauer des Design- und Gemeinschaftsgeschmacksmusterschutzes — **362**
- IV. Voraussetzung des Design- und Gemeinschaftsgeschmacksmusterschutzes — **362**
  1. Geschmacksmusterfähigkeit — **362**
  2. Ausschluss vom Designschutz — **366**
  3. Neuheit — **368**
  4. Eigenart — **369**
    - a) Der informierte Benutzer — **370**
    - b) Der Formenschatz — **372**
    - c) Bestimmung der Eigenart und Vergleich des Gesamteindrucks — **372**
  5. Schutzzumfang — **375**
  6. Das nicht eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster — **376**

- V. Tathandlung: Die Benutzung des Design oder Geschmacksmusters im geschäftlichen Verkehr — **377**
  - 1. Bindungswirkung — **379**
  - 2. Bindungswirkung des Gemeinschaftsgeschmacksmusters — **381**
  - 3. Bestreiten des Designschutzes im Strafverfahren — **382**
- VI. Exkurs Schutzrechtsverletzungen auf Messen — **383**
  - 1. Erscheinungsformen — **383**
  - 2. Verdachtsunabhängige Kontrollen — **384**
  - 3. Anfangsverdacht und Sanktionierung — **385**
  - 4. Verletzung ausländischer Schutzrechte — **386**
    - a) Designrecht — **387**
    - b) Urheberrecht — **388**
  - 5. Fotografieren von Messe-Exponaten — **389**
    - a) Technische Erzeugnisse — **390**
    - b) Designgeschützte Produkte — **391**
    - c) Künstlerisch gestaltete zweidimensionale Produkte — **391**
    - d) Strafprozessuale Maßnahmen — **393**
- Anhang I: Muster einer Strafanzeige wegen Designverletzung — **394**
- Anhang II: Formulierungsvorschläge für den Anklagesatz — **398**

## **Kapitel 6**

### **Strafbare Patentverletzung (§ 142 PatG)**

- I. Die Tatbestände — **401**
- II. Definition des Patents — **402**
- III. Wirkung des Patents — **405**
- IV. Voraussetzungen der Strafbarkeit — **407**
- V. Probleme bei der Strafverfolgung — **412**
- VI. Anhang — **414**

Sachregister — **421**