

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	V
Bearbeiterverzeichnis . . . . .	VII
Bearbeiter der Voraufgabe . . . . .	X
Im Einzelnen haben bearbeitet . . . . .	XI
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XXV
Literaturverzeichnis . . . . .	XXXV
<b>Teil 1 Einführung . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>Kapitel 1 Überblick und Zusammenhänge des öffentlich-rechtlichen Medienrechts</b>	<b>3</b>
A. Öffentlich-rechtliches Medienrecht in der anwaltlichen Praxis . . . . .	4
I. Rundfunk . . . . .	4
II. Presse . . . . .	11
III. Filmfreiheit . . . . .	12
IV. Telemedien . . . . .	12
V. Telekommunikation . . . . .	14
B. Brauchen wir »Internetrecht«? . . . . .	15
<b>Kapitel 2 Überblick und Zusammenhänge des privaten Medienrechts . . . . .</b>	<b>17</b>
A. Worum geht es? . . . . .	17
I. Privates und öffentliches Medienrecht . . . . .	17
II. Überblick über die Aufgaben des privaten Medienrechts . . . . .	18
B. Medienprivatrecht: Entwicklung und Allgemeiner Teil . . . . .	19
I. Entwicklung des Medienprivatrechts . . . . .	19
II. Allgemeiner Teil des Medienrechts: Eigentumsschutz und Verhaltensregeln . . . . .	19
III. Besonderes Medienrecht: Medienspezifische Verhaltenspflichten . . . . .	25
<b>Teil 2 Urheberrecht . . . . .</b>	<b>29</b>
<b>Kapitel 3 Grundlagen und Systematik des Urheberrechts . . . . .</b>	<b>31</b>
A. Gegenstand des Urheberrechts – Voraussetzungen für das Entstehen urheberrechtlichen Schutzes . . . . .	36
I. Der urheberrechtliche Werkbegriff . . . . .	36
II. Einzelne Werkarten . . . . .	41
III. Abhängige Schöpfungen . . . . .	59
IV. Entstehung des urheberrechtlichen Schutzes . . . . .	64
V. Geschützte Personen . . . . .	65
B. Inhalt des Urheberrechts (§§ 11, 12 ff. UrhG) . . . . .	68
I. Urheberpersönlichkeitsrechte . . . . .	69
II. Verwertungsrechte . . . . .	73
III. Sonstige Rechte des Urhebers . . . . .	83
C. Leistungsschutzrechte inkl. Datenbank . . . . .	87
I. Allgemeines . . . . .	87
II. Rechte der Verfasser bestimmter Ausgaben (§§ 70 f. UrhG) . . . . .	88
III. Recht des Lichtbildners (§ 72 UrhG) . . . . .	92
IV. Recht des ausübenden Künstlers (§§ 73 ff. UrhG) . . . . .	99
V. Recht des Tonträgerherstellers (§ 85 UrhG) . . . . .	117
VI. Schutz des Sendeunternehmens (§ 87 UrhG) . . . . .	123
VII. Schutz des Datenbankherstellers (§§ 87a ff. UrhG) . . . . .	126
VIII. Recht des Presseverlegers (§ 85f ff. UrhG) . . . . .	137
D. Allgemeine Bestimmungen des Urhebervertragsrechts . . . . .	139
I. Übertragung von Rechten . . . . .	139
II. Regelungen zur Rechteinräumung . . . . .	152

	III. Die Vergütung der Urheber. . . . .	173
	IV. Kollektive Vereinbarungen über die Vergütung. . . . .	181
	V. Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen. . . . .	186
E.	Schranken des Urheberrechts . . . . .	191
	I. Sozialbindung des Urheberrechts . . . . .	191
	II. Auslegungsregeln/Drei-Stufen-Test . . . . .	193
	III. Digital Rights Management (DRM) als Ersatz des Urheberrechts . . . . .	196
	IV. Unterschiedliche Intensität der Schranken. . . . .	197
	V. Ausschluss . . . . .	197
	VI. Ersatzlose Aufhebung von ausschließlichen Verwertungsrechten . . . . .	197
	VII. Verwertungsgesellschaftspflichtigkeit . . . . .	198
	VIII. Einzelne Schrankenbestimmungen . . . . .	198
	IX. Wiedergabe von Werken an elektronischen Leseplätzen in öffentlichen Bibliotheken, Museen und Archiven (§ 52b UrhG). . . . .	218
	X. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch (§ 53 UrhG) . . . . .	221
	XI. Ausnahmen von der Vervielfältigungsfreiheit . . . . .	228
	XII. Sonstige Vervielfältigungsverbote (§ 53 Abs. 7 UrhG) . . . . .	229
	XIII. Sonstige Schranken (§§ 55–60 UrhG) . . . . .	230
F.	Grenzüberschreitende Bezüge . . . . .	230
	I. Überblick über die Fragestellungen . . . . .	230
	II. Internationales Privatrecht . . . . .	231
	III. Fremdenrecht . . . . .	238
	IV. Internationale Abkommen . . . . .	243
	V. Europäisches Recht. . . . .	260
	<b>Kapitel 4 Filmrecht. . . . .</b>	<b>272</b>
A.	Einleitung . . . . .	274
B.	Filmurheberrecht. . . . .	274
	I. §§ 88, 89 UrhG. . . . .	274
	II. § 93 Abs. 2 UrhG . . . . .	275
C.	Verträge in der Stoffentwicklung . . . . .	275
	I. Optionsvertrag. . . . .	276
	II. Letter of Intent und Deal Memo . . . . .	277
	III. Verfilmungsvertrag . . . . .	278
	IV. Gestattungsvertrag in Bezug auf Persönlichkeitsrechte . . . . .	282
	V. Drehbuchvertrag . . . . .	284
D.	Mitwirkendenverträge in der Produktion . . . . .	289
	I. Stabvertrag . . . . .	289
	II. Werk-/Dienstleistungsverträge . . . . .	294
	III. Darstellervertrag. . . . .	295
	IV. Musikverträge . . . . .	298
	V. Motivvertrag. . . . .	304
E.	Produktionsverträge . . . . .	305
	I. Produktions- und Finanzierungsmodelle. . . . .	305
	II. Vertragsgegenstand von Auftrags- und Co-Produktionen. . . . .	310
	III. Vertragliche Regelungen der Produktionsdurchführung. . . . .	311
	IV. Vertragliche Regelungen der Finanzierung. . . . .	315
	V. Rechteumfang . . . . .	319
	VI. Filmversicherung . . . . .	322
	VII. Preise und Fördermittel . . . . .	322
	VIII. Nennungsverpflichtung . . . . .	323
	IX. Sonstiges . . . . .	323
F.	Verwertungsverträge . . . . .	325
	I. Auswertungsformen . . . . .	325
	II. Vertragsgegenstand von Verleih- und Vertriebsvertrag. . . . .	327
	III. Rechteumfang . . . . .	327
	IV. Vertragslaufzeit . . . . .	329
	V. Vergütung und Erlöse . . . . .	329
	VI. Material. . . . .	331

VII. Nennungsverpflichtung . . . . .	332
VIII. Auswertung . . . . .	332
IX. Sonstiges . . . . .	333
<b>Kapitel 5 Musikrecht</b> . . . . .	<b>334</b>
A. Einleitung . . . . .	336
I. »Musikwirtschaft« in der fachanwaltlichen Praxis . . . . .	336
II. Gegenstand der Darstellung . . . . .	337
B. Musikurheber- und Verlagsrecht . . . . .	338
I. Rechte am Musikwerk und Rechte der Musikurheber . . . . .	338
II. Übersicht über die Vertragsbeziehungen . . . . .	356
III. Berechtigungsvertrag zwischen GEMA und Urheber sowie Musikverlag . . . . .	357
IV. Autorenexklusivvertrag zwischen Urheber und Verlag . . . . .	363
V. Editions-/Co-Verlagsvertrag zwischen Verlag und Verlag . . . . .	376
VI. Administrationsvertrag . . . . .	381
C. Tonträgerverträge . . . . .	382
I. Leistungsschutzrechte im Musikbereich . . . . .	382
II. Übersicht über die Vertragsbeziehungen und wesentlichen Regelungsinhalte der Tonträgerverträge . . . . .	383
III. Künstlervertrag . . . . .	386
IV. Produzentenvertrag . . . . .	419
V. Bandübernahmevertrag . . . . .	422
VI. Vertriebsvertrag . . . . .	427
<b>Kapitel 6 Verlagsrecht</b> . . . . .	<b>435</b>
A. Allgemeines . . . . .	437
I. Gesetzliche Regelung des Verlagsrechts . . . . .	437
II. Gesetzlicher Begriff des Verlagsrechts . . . . .	438
III. Gegenstand des VerlG . . . . .	438
IV. Territorialer Anwendungsbereich des VerlG . . . . .	438
V. Rechtsnatur des Verlagsvertrages . . . . .	439
B. Besonderheiten des Verlagsvertrages . . . . .	440
I. Parteien des Verlagsvertrages . . . . .	440
II. Gegenstand des Verlagsvertrages . . . . .	440
III. Die Pflichten des Verfassers aus dem Verlagsvertrag . . . . .	443
IV. Pflichten des Verlegers aus dem Verlagsvertrag . . . . .	460
V. Beendigung des Verlagsvertrages . . . . .	489
VI. Form des Verlagsvertrages . . . . .	493
VII. Abgrenzung des Verlagsvertrages von anderen Regelungen im Verlagsbereich . . . . .	495
VIII. Insolvenz des Verlegers . . . . .	498
IX. Insolvenz des Verfassers . . . . .	498
C. Typische Verträge und ihre Parteien im Buchverlagsbereich . . . . .	499
I. Verlagsvertrag . . . . .	499
II. Kunstverlagsvertrag . . . . .	499
III. Illustratoren-/Fotografenvertrag . . . . .	500
IV. Mehr-Autoren-Vertrag . . . . .	502
V. Ghostwritervertrag . . . . .	503
VI. Bestellvertrag, § 47 VerlG . . . . .	504
VII. Übersetzervertrag . . . . .	504
VIII. Herausgebervertrag . . . . .	505
IX. Lizenzvertrag . . . . .	506
X. Verfilmungsvertrag . . . . .	508
XI. Buch zum Film . . . . .	508
XII. Hörbuchvertrag . . . . .	509
XIII. Model Release Vereinbarung . . . . .	510
D. Vertragsgestaltung in der Praxis . . . . .	511
I. Vertragsparteien . . . . .	511
II. Wesentliche Elemente des Verlagsvertrages . . . . .	512
E. Checkliste für Verlagsverträge . . . . .	523

<b>Kapitel 7 Recht der bildenden Kunst und der Bühne</b> . . . . .	526
A. Einführung . . . . .	527
B. Der Beginn von Kunst und Recht . . . . .	528
I. Kunstfreiheit . . . . .	528
II. Kunst im Sinne des Rechts . . . . .	529
III. Rechtliche Schranken der Kunstfreiheit . . . . .	529
C. Der Erwerb von Kunst . . . . .	529
I. Rechtsgeschäftlicher Erwerb . . . . .	529
II. Erwerb von Gesetzes wegen . . . . .	537
D. Die zeitweise Überlassung von Kunst . . . . .	538
I. Leihgaben zu Ausstellungen . . . . .	538
II. Dauerleihgaben . . . . .	546
E. Die Verwertung von Kunst. . . . .	549
I. Verwertung in körperlicher Form . . . . .	549
II. Verwertung in unkörperlicher Form . . . . .	550
III. Beschränkungen des Künstlers . . . . .	550
F. Der Verlust von Kunst . . . . .	553
I. Rechtsgeschäftlicher Verlust. . . . .	554
II. Gesetzlicher Verlust. . . . .	557
III. Untergang . . . . .	558
G. Die Versicherung von Kunst. . . . .	560
I. Kommerzielle Versicherung. . . . .	560
II. Staatsgarantie . . . . .	566
H. Kunstsachverständige und Expertisen . . . . .	570
I. Bedeutung für den Kunsthandel. . . . .	570
II. Kunstsachverständige. . . . .	570
III. Gutachten und Expertisen . . . . .	571
IV. Haftung gegenüber dem Vertragspartner. . . . .	572
V. Haftung gegenüber Dritten. . . . .	572
I. Der Kulturgüterschutz. . . . .	573
I. Zielsetzung. . . . .	573
II. Rechtsgrundlagen . . . . .	573
J. Bühne. . . . .	577
I. Bühnenverlagsvertrag für wortdramatische Werke . . . . .	577
II. Aufführungsvertrag . . . . .	578
III. Regie-Vertrag für Gastregisseure . . . . .	579
IV. Normalvertrag (NV) Bühne . . . . .	579
<b>Teil 3 Presse- &amp; Rundfunkrecht</b> . . . . .	581
<b>Kapitel 8 Äußerungsrecht</b> . . . . .	583
A. Verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen – konfligierende Grundrechtspositionen . . . . .	585
I. Grundrechte des sich Äußernden . . . . .	586
II. Grundrechte Dritter – Das Allgemeine Persönlichkeitsrecht . . . . .	590
III. Vorgehen bei der Prüfung, insbesondere der Abwägung . . . . .	612
B. Verhältnis zu anderen Rechtsordnungen und Rechtsgebieten . . . . .	615
I. Europarechtliche Bezüge . . . . .	615
II. Äußerungsrecht und Wettbewerbsrecht . . . . .	617
III. Äußerungsrecht und Datenschutzrecht . . . . .	622
C. Rechtsfragen im Recherchestadium. . . . .	622
I. Grundsatz: Bindung an Recht und Gesetz . . . . .	622
II. Rechtsvorschriften zum Schutz des Staates und der Allgemeinheit . . . . .	624
III. Verletzung individueller Rechtsgüter . . . . .	625
IV. Sonderrechte der Medien und ihrer Vertreter. . . . .	642
D. Rechtsfragen bei der Berichterstattung. . . . .	645
I. Wortberichterstattung . . . . .	645
II. Bildberichterstattung. . . . .	669

III.	Sonderfälle . . . . .	699
E.	Äußerungsrechtliche Ansprüche und ihre Durchsetzung . . . . .	708
I.	Übersicht und strategische Überlegungen . . . . .	708
II.	Unterlassungsanspruch . . . . .	710
III.	Gegendarstellung . . . . .	727
IV.	Berichtigung . . . . .	739
V.	Schadenersatz und Bereicherungsausgleich . . . . .	747
VI.	Geldentschädigung . . . . .	748
VII.	Kostenerstattung . . . . .	750
VIII.	Reaktionsmöglichkeiten der Medien . . . . .	751
F.	Recht der Anzeige . . . . .	753
I.	Der Anzeigenvertrag . . . . .	753
II.	Wettbewerbsrechtliche Schranken . . . . .	757
G.	Pressevertriebsrecht – Preisbindung – Abo-Werbung . . . . .	763
I.	Verfassungsrechtliche Grundlagen . . . . .	763
II.	System des Pressevertriebs . . . . .	764
III.	Preisbindung . . . . .	770
IV.	Wettbewerbsrechtliche Rahmenbedingungen für den Pressevertrieb . . . . .	774
V.	Einzelhandels-Marketing . . . . .	782
	<b>Kapitel 9 Rundfunkrecht . . . . .</b>	<b>785</b>
A.	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk . . . . .	787
I.	Entstehungsgeschichte . . . . .	787
II.	Rechtsgrundlagen . . . . .	788
III.	Finanzierung . . . . .	799
IV.	Organisation der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten . . . . .	802
V.	Programmauftrag der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten . . . . .	805
VI.	Leistungsschutzrechte der Sendeunternehmen . . . . .	814
B.	Privater Rundfunk . . . . .	815
I.	Das duale System heute . . . . .	815
II.	Privater Rundfunk in der digitalen Welt . . . . .	816
III.	Erfordernis einer modernen Regulierung . . . . .	817
IV.	Verbreitung privaten Rundfunks . . . . .	818
V.	Rechtliche Voraussetzungen für die Veranstaltung von privatem Rundfunk . . . . .	819
VI.	Regulierung privaten Rundfunks . . . . .	825
VII.	Die Gestaltung (nationaler und internationaler) Film- und Fernsehlizenzverträge . . . . .	838
	<b>Kapitel 10 Telekommunikations- und Telemedienrecht . . . . .</b>	<b>876</b>
A.	Einführung . . . . .	876
I.	Konvergente Kommunikationsmärkte . . . . .	876
II.	Grundlagen des Telekommunikationsrechts . . . . .	877
III.	Grundlagen des Telemedienrechts . . . . .	883
B.	Marktregulierung im Telekommunikationsgesetz . . . . .	885
I.	Wettbewerbsrechtliche Marktregulierung durch die BNetzA . . . . .	885
II.	Spezielle Ressourcen der Telekommunikation . . . . .	888
C.	Kunden- und Endnutzerschutz . . . . .	897
I.	Begrifflichkeiten des Telekommunikationsvertragsrechts . . . . .	897
II.	Telekommunikationskundenschutz . . . . .	898
D.	Sicherheit und Datenschutz . . . . .	899
I.	Einleitung . . . . .	899
II.	Grundprinzipien des Datenschutzes . . . . .	899
III.	Bereichsspezifischer Datenschutz: §§ 91–107 TKG . . . . .	903
IV.	Bereichsspezifischer Datenschutz §§ 11–15a TMG . . . . .	906
E.	Verantwortlichkeit für Telemediendienste . . . . .	908
I.	Einleitung . . . . .	908
II.	Allgemeine Grundsätze § 7 TMG . . . . .	910
III.	Durchleitung von Informationen § 8 TMG . . . . .	914
IV.	Betrieb eines WLAN-Hotspots § 8 Abs. 3 TMG . . . . .	915
V.	Zwischenspeicherung zur beschleunigten Übermittlung von Informationen § 9 TMG . . . . .	916

VI. Speicherung von fremden Informationen § 10 TMG . . . . .	917
VII. Impressumspflicht . . . . .	918
<b>Teil 4 Verwandte Rechtsgebiete . . . . .</b>	<b>923</b>
<b>Kapitel 11 Verwertungsgesellschaften . . . . .</b>	<b>925</b>
A. Einleitung . . . . .	926
I. Geschichte . . . . .	926
II. Definition . . . . .	927
III. Rechtlicher Rahmen: das Urheberrechtswahrnehmungsgesetz . . . . .	928
IV. Verwertungsgesellschaften und europäisches Recht . . . . .	930
V. Individuelle und kollektive Rechtswahrnehmung und verwertungsgesellschaftspflichtige Vergütungsansprüche. . . . .	931
VI. Der Wahrnehmungsvertrag . . . . .	934
VII. Inkassozusammenschlüsse der Verwertungsgesellschaften . . . . .	935
VIII. Internationale Rechteverwaltung. . . . .	935
IX. Verteilung der Vergütungen. . . . .	937
B. Die Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte – GEMA . . . . .	939
I. Historische Entwicklung der Entstehung von musikalischen Verwertungsgesellschaften . . . . .	939
II. Die GEMA heute. . . . .	940
III. Weitere wichtige Beteiligungen der GEMA . . . . .	947
IV. GEMA-Repräsentanz in internationalen Organisationen . . . . .	948
V. Hinweise . . . . .	949
C. Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH – GVL . . . . .	949
I. Name, Adresse, Geschäftsführung. . . . .	949
II. Repertoire/Berechtigte . . . . .	949
III. Verteilung . . . . .	953
IV. Rechtsform und Gremien . . . . .	953
V. Zahlen (2015). . . . .	954
D. VG WORT . . . . .	954
I. Rechtsform und Gremien . . . . .	954
II. Repertoire/Berechtigte . . . . .	955
III. Umsatz . . . . .	957
IV. Soziale und kulturelle Einrichtungen der VG WORT . . . . .	958
E. VG Bild-Kunst . . . . .	959
I. Rechtsform und Gremien . . . . .	959
II. Repertoire/Berechtigte . . . . .	959
III. Umsatz . . . . .	960
IV. Sozial- und Kulturwerke der VG Bild-Kunst . . . . .	961
<b>Kapitel 12 Filmförderung . . . . .</b>	<b>963</b>
A. Einleitung: Öffentliche Filmförderung. . . . .	963
I. Warum Filmförderung? . . . . .	964
II. Arten und rechtlicher Rahmen der Filmförderung in Deutschland . . . . .	966
III. Der europarechtliche Rahmen . . . . .	967
B. Filmförderung auf Bundesebene. . . . .	969
I. Förderung durch die FFA aufgrund des FFG. . . . .	969
II. Deutscher Filmförderfonds (DFFF). . . . .	984
III. German Motion Picture Fund (GMPF) . . . . .	988
C. Filmförderung auf Länderebene . . . . .	992
I. Allgemeines . . . . .	992
II. Unterschiede zur FFG-Förderung. . . . .	993
D. Förderung auf Europa-Ebene . . . . .	995
I. MEDIA-Programm. . . . .	996
II. Eurimages . . . . .	997
E. Die Förderung von Koproduktionen. . . . .	997
I. Das Europäische Übereinkommen über die Gemeinschaftsproduktion von Kinofilmen. . . . .	997

II.	Bilaterale Koproduktionsabkommen . . . . .	998
III.	Förderung von Koproduktionen nach dem FFG. . . . .	999
IV.	Förderung von Koproduktionen aus dem DFFF und dem GMPF. . . . .	1000
V.	Förderung von Koproduktionen durch Eurimages. . . . .	1000
VI.	Förderung von Koproduktionen durch die Länder . . . . .	1001
F.	Einzelfragen . . . . .	1001
I.	Begriff des Herstellers . . . . .	1001
II.	Gewährung von Sicherheiten. . . . .	1002
<b>Kapitel 13</b>	<b>Recht der Kulturveranstaltungen</b> . . . . .	<b>1004</b>
A.	Einführung . . . . .	1004
I.	Arten von Kulturveranstaltungen . . . . .	1005
II.	Rechtliche Rollenverteilung in der Veranstaltungsbranche . . . . .	1006
III.	Rechtsbeziehungen und Vertragsverhältnisse . . . . .	1010
B.	Rechtliche Aspekte der Kreation und Konzeption einer Veranstaltung . . . . .	1018
I.	Buch – Handlung – Ablauf. . . . .	1018
II.	Musik . . . . .	1020
III.	Künstlerische Elemente/Ausstattung . . . . .	1022
IV.	Urheberrechtliche Vorgaben bei Lizenzproduktionen . . . . .	1023
C.	Rechtliche Aspekte der Organisation und Durchführung einer Veranstaltung. . . . .	1024
I.	Behördliche Anforderungen. . . . .	1024
II.	Verwertungsgesellschaften . . . . .	1028
III.	Künstlersozialversicherung . . . . .	1030
IV.	Veranstalterhaftung. . . . .	1033
D.	Rechtliche Aspekte der Vermarktung einer Veranstaltung . . . . .	1036
I.	Werbung und Marketing . . . . .	1037
II.	Verkaufen, Vermarkten und Verwerten. . . . .	1040
<b>Kapitel 14</b>	<b>Arbeitsrecht</b> . . . . .	<b>1044</b>
A.	Bedeutung des Arbeitsrechts für Medienunternehmen . . . . .	1045
I.	Grundsätzliche Definition und Aufgabe des Arbeitsrechts . . . . .	1045
II.	Rechtsquellen . . . . .	1046
III.	Das Arbeitsrecht in der Medienbranche . . . . .	1046
B.	Anbahnung des Arbeitsverhältnisses . . . . .	1046
I.	Ausschreibung . . . . .	1046
II.	Fragerecht des Arbeitgebers . . . . .	1047
III.	Erstattung von Vorstellungskosten . . . . .	1048
IV.	Verwahrung und Rücksendung der Bewerbungsunterlagen . . . . .	1048
C.	Begründung des Arbeitsverhältnisses . . . . .	1049
I.	Abschluss eines Arbeitsvertrages . . . . .	1049
II.	Statusklage – Gerichtliche Feststellung der Arbeitnehmereigenschaft. . . . .	1060
D.	Inhaltliche Ausgestaltung des Arbeitsverhältnisses . . . . .	1066
I.	Hauptpflichten des Arbeitnehmers . . . . .	1066
II.	Nebenpflichten des Arbeitnehmers . . . . .	1066
III.	Direktionsrecht . . . . .	1068
IV.	Befristung . . . . .	1070
V.	Arbeitszeit und Jugendarbeitsschutz. . . . .	1074
VI.	Urheberrechte des Arbeitnehmers . . . . .	1075
E.	Beendigung des Arbeitsverhältnisses . . . . .	1082
I.	Aufhebungsvertrag/Abwicklungsvertrag. . . . .	1082
II.	Kündigung . . . . .	1083
F.	Betriebliche Mitbestimmung im Tendenzunternehmen . . . . .	1084
I.	Privilegierung des § 118 Abs. 1 Nr. 2 BetrVG . . . . .	1084
II.	Organisation der Betriebsverfassungsorgane. . . . .	1089
III.	Soziale Angelegenheiten . . . . .	1089
IV.	Personelle Angelegenheiten . . . . .	1091
V.	Wirtschaftliche Angelegenheiten. . . . .	1093
VI.	Leiharbeitnehmer und freie Mitarbeiter . . . . .	1094
VII.	Sondervorschriften für die Presse (Redaktionsstatuten) . . . . .	1094

	VIII. Mitwirkung nach Bundes- und Landespersonalvertretungsrecht, insbesondere im öffentlich-rechtlichen Rundfunk . . . . .	1095
G.	Unternehmerische Mitbestimmung im Unternehmen und Konzern . . . . .	1095
	I. Mitbestimmungsgesetz . . . . .	1095
	II. Drittelbeteiligungsgesetz . . . . .	1096
H.	Tarifvertragsrecht . . . . .	1097
	I. Allgemeine Grundsätze . . . . .	1097
	II. Tarifbindung und OT-Mitgliedschaft . . . . .	1097
	III. Sonderfall Inbezugnahmeklausel . . . . .	1098
	IV. Unternehmens- und Haustarifvertrag . . . . .	1099
	V. Allgemeinverbindlicherklärung nach § 5 TVG . . . . .	1099
	VI. Tarifsozialpläne . . . . .	1099
	VII. Übersicht über Tarifverträge . . . . .	1100
I.	Arbeitskampfrecht im Tendenzbetrieb . . . . .	1101
	I. Rechtsgrundlagen . . . . .	1101
	II. Streik . . . . .	1102
	III. Aussperrung . . . . .	1105
	IV. Andere und moderne Arbeitskämpfformen . . . . .	1106
	<b>Kapitel 15 Künstlersozialversicherungsrecht . . . . .</b>	<b>1109</b>
A.	Entstehungsgeschichte und Systematik des Gesetzes . . . . .	1110
B.	Die Praxis des Künstlersozialversicherungsgesetzes . . . . .	1116
	I. Die Versicherungspflichtigen . . . . .	1116
	II. Die Künstlersozialabgabe . . . . .	1140
	III. Ausgleichsvereinigungen, § 32 KSVG . . . . .	1152
	<b>Kapitel 16 Schutz von Werktiteln und Marken . . . . .</b>	<b>1154</b>
A.	Werktitel . . . . .	1155
	I. Einleitung . . . . .	1155
	II. Funktion des Werktitelschutzes . . . . .	1156
	III. Schutzbereich des § 5 Abs. 3 MarkenG . . . . .	1157
	IV. Ansprüche aus dem Werktitelrecht . . . . .	1164
	V. Vorverlagerung der Priorität – Die Titelschutzanzeige . . . . .	1177
	VI. Der Titel als Vermögensgegenstand . . . . .	1179
	VII. Flankierender Rechtsschutz . . . . .	1180
B.	Marken . . . . .	1181
	I. Einleitung . . . . .	1181
	II. Entstehung der Marke . . . . .	1188
	III. Erhaltung der Marke . . . . .	1199
	IV. Verteidigung der Marke . . . . .	1200
	<b>Kapitel 17 Wettbewerbsrechtliche und werberechtliche Bezüge des Urheber- und Medienrechts . . . . .</b>	<b>1207</b>
A.	Urheberrecht und Werbung . . . . .	1208
	I. Werbung als Schutzgegenstand des Urheberrechts . . . . .	1208
	II. Verwendung geschützter Werke in der Werbung . . . . .	1217
B.	Persönlichkeitsrecht und Werbung . . . . .	1220
	I. Schutz ideeller Interessen . . . . .	1220
	II. Schutz vermögenswerter Interessen . . . . .	1220
	III. Abgrenzung der Werbung zur Information . . . . .	1221
C.	Lauterkeitsrecht der Medien . . . . .	1222
	I. Überblick . . . . .	1222
	II. Medienrelevante Tatbestände des UWG . . . . .	1227
D.	Kartellrechtliche Bezüge des Medienrechts . . . . .	1257
	I. Bedeutung des Medienkartellrechts . . . . .	1257
	II. Die Preisbindung von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften . . . . .	1262
E.	Formatschutz . . . . .	1266
	I. Schutzfähigkeit von Fernsehformaten . . . . .	1266
	II. Wettbewerbsrechtlicher Formatschutz . . . . .	1271
	III. Praktischer Formatschutz . . . . .	1276



IV. Mediation und Schiedsgerichtsbarkeit . . . . .	1279
<b>Kapitel 18 Piraterie &amp; Urheberstrafrecht: Rechtsdurchsetzung im Internet – aktuelle Möglichkeiten und Herausforderungen für Rechteinhaber . . . . .</b>	<b>1281</b>
A. Die strafrechtliche Sanktionierung von Urheberrechtsverletzungen . . . . .	1283
I. Die einschlägigen Normen . . . . .	1284
II. Das Verfahren . . . . .	1284
III. Aktuelle Hürden im Strafverfahren . . . . .	1285
III. Datenexistenz . . . . .	1285
B. Die zivilrechtliche Durchsetzung von Urheber- und Leistungsschutzrechten . . . . .	1287
I. Die Ansprüche des Rechteinhabers . . . . .	1287
II. Die Durchsetzung der Ansprüche . . . . .	1290
III. Geltendmachung von Ansprüchen gegenüber Host-Providern . . . . .	1305
IV. Auskunftsanspruch gegenüber Zahlungsdiensten . . . . .	1308
V. Die unmittelbare Inanspruchnahme von Access-Providern . . . . .	1308
C. Ausblick . . . . .	1310
<b>Kapitel 19 Unternehmenstransaktionen im Medienbereich . . . . .</b>	<b>1312</b>
A. Einführung . . . . .	1313
B. Unternehmenskauf im Medienbereich . . . . .	1314
I. Die Beteiligten des Unternehmenserwerbs, ihre Motive und Interessen . . . . .	1315
II. Grundsätzliche Überlegungen zur Strukturierung des Unternehmenserwerbs . . . . .	1315
III. Die Rolle des anwaltlichen Beraters . . . . .	1317
IV. Die vorvertraglichen Phasen, ihre Ausgestaltung und Bedeutung . . . . .	1317
V. Due Diligence als wichtigste Vorstufe zum Abschluss des Kaufvertrags . . . . .	1332
VI. Der Unternehmenskaufvertrag in der Praxis . . . . .	1345
VII. Transaktionsbegleitende Verträge . . . . .	1388
VIII. Kartellrechtliche und medienkonzentrationsrechtliche Rahmenbedingungen . . . . .	1388
IX. Arbeitsrechtliche Fragestellungen . . . . .	1395
X. Die Haftung des Erwerbers . . . . .	1398
XI. Besondere Arten und Situationen des Unternehmenskaufs . . . . .	1403
<b>Kapitel 20 Urheberrecht in der Insolvenz . . . . .</b>	<b>1408</b>
A. Einführung . . . . .	1409
B. Insolvenz des Urhebers (Lizenzgebers) . . . . .	1409
I. Wirkungen der Verfahrensöffnung . . . . .	1409
II. Umfang der Insolvenzmasse . . . . .	1410
III. Die Behandlung von Lizenzen in der Insolvenz des Urhebers und Lizenzgebers . . . . .	1412
C. Insolvenz des Inhabers von Nutzungsrechten (Lizenznehmers) . . . . .	1431
I. Die Insolvenz im Regelfall . . . . .	1431
II. Sonderregelungen für die Insolvenz des Verlegers . . . . .	1432
<b>Teil 5 Verfahrensrecht . . . . .</b>	<b>1435</b>
<b>Kapitel 21 Urheberrechtliche Verletzungsansprüche und ihre zivilrechtliche Durchsetzung . . . . .</b>	<b>1437</b>
A. Einführung . . . . .	1439
B. Die Verletzungsansprüche . . . . .	1439
I. Die Ansprüche in der Übersicht . . . . .	1439
II. Die gemeinsamen Voraussetzungen der Ansprüche . . . . .	1440
III. Der Unterlassungsanspruch . . . . .	1456
IV. Der Beseitigungsanspruch . . . . .	1461
V. Der materielle Schadensersatzanspruch . . . . .	1461
VI. Der immaterielle Schadensersatzanspruch . . . . .	1468
VII. Anspruch auf Bereicherungsausgleich . . . . .	1469
VIII. Auskunft und Rechnungslegung . . . . .	1470
IX. Der Anspruch auf Vorlage und Besichtigung . . . . .	1478
X. Vernichtung, Überlassung, Rückruf, Entfernung . . . . .	1483
XI. Sicherung von Schadensersatzansprüchen . . . . .	1488

XII. Urteilsbekanntmachung . . . . .	1490
XIII. Anspruch auf Abmahnkosten. . . . .	1490
XIV. Ansprüche bei Umgehung technischer Schutzvorrichtungen. . . . .	1493
C. Durchsetzung der Verletzungsansprüche. . . . .	1495
I. Vorgerichtliche Maßnahmen . . . . .	1495
II. Gerichtliche Geltendmachung der Ansprüche . . . . .	1498
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>1507</b>