

§ 1 EINLEITUNG: DIE SCHULDRECHTSMODERNISIERUNG 2022	1
A) Die Entwicklung des Schuldrechts seit 2002	1
B) Hintergrund der Schuldrechtsmodernisierung 2022	2
I. Die Warenkaufrichtlinie	2
II. Die Digitale-Inhalte-Richtlinie.....	3
III. Richtlinie zur besseren Durchsetzung und Modernisierung der Verbraucherschutzvorschriften („new deal for consumers“)	4
IV. Das Gesetz für faire Verbraucherverträge	4
§ 2 GESETZ ZUR UMSETZUNG DER WARENKAUFRICHTLINIE	6
A) Einführung	6
B) Sachmangel, § 434 BGB	6
I. § 434 I Var. 1, II BGB: Subjektive Anforderungen	7
1. § 434 II S. 1 Nr. 1 BGB	7
2. § 434 II S. 1 Nr. 2 BGB	10
3. § 434 II S. 1 Nr. 3 BGB	11
II. § 434 I Var. 2, III BGB: Objektive Anforderungen.....	11
1. Gewöhnliche Verwendung, § 434 III S. 1 Nr. 1 BGB	11
2. Übliche Beschaffenheit, § 434 III S. 1 Nr. 2 BGB	12
3. Überlassung von Proben und Mustern, § 434 III S. 1 Nr. 3 BGB	15
4. Zubehör und Montageanleitungen, § 434 III S. 1 Nr. 4 BGB	15
5. Maßgeblicher Zeitpunkt.....	15
III. § 434 I, IV BGB, Montageanforderungen	15
1. § 434 IV Nr. 1 BGB	16
2. § 434 IV Nr. 2 BGB	16
IV. § 434 V BGB (aliud-Lieferung“).....	17
C) Kauf einer Ware mit digitalen Elementen	18
I. Abgrenzung der §§ 475b, c BGB zu den §§ 327 ff. BGB	21
1. Rechtskauf über digitale Inhalte, § 453 I BGB	21
2. Ware mit digitalen Elementen, § 327a III BGB i.V.m. §§ 457b, 475c BGB	21
3. Sache mit digitalen Produkten, § 327a II BGB i.V.m. § 475a II BGB	22
4. Ware mit digitalen Elementen und weiteren digitalen Inhalten	22
5. Körperlicher Datenträger, der ausschließlich als Träger digitaler Inhalte dient, § 475a I BGB i.V.m. § 327 V BGB	23
II. Sachmangel bei Waren mit digitalen Elementen, § 475b BGB	24
1. Subjektive Anforderungen, § 475b II Var. 1, III BGB	25
2. Objektive Anforderungen, § 475b II Var. 2, IV, V BGB	26
3. Montage- und Installationsanforderungen, § 475b II Var. 3, VI BGB	27
III. Besonderheiten bei <u>dauerhafter</u> Bereitstellung digitaler Elemente, § 475c BGB	27
IV. Besonderheiten bei der Verjährung, § 475e I, II BGB.....	28
D) Weitere Änderungen durch die Warenkaufrichtlinie	29
I. Änderungen im Rahmen der §§ 439, 445a, 445b BGB.....	29
1. Streichung von § 439 III S. 2 BGB	29
2. Neueinfügung des § 439 V BGB.....	30
3. Rückgriff gem. § 445a BGB	30
4. Verjährung von Rückgriffsansprüchen, § 445b BGB	31
II. Verlängerung der Beweislastumkehr in § 477 BGB	32

III. Unanwendbarkeit des § 442 BGB beim Verbrauchsgüterkauf.....	33
IV. Faktische Streichung des Fristsetzungserfordernisses beim Verbrauchsgüterkauf und weitere Fälle sofortigen Rücktritts bzw. Schadensersatzes.....	35
V. Leistungsverweigerungsrecht auch bei absoluter Unverhältnismäßigkeit.....	39
VI. Sonderbestimmungen bei der Verjährung, § 475e III, IV BGB.....	40
VII. Sonderbestimmungen bei Garantien, § 479 BGB.....	41
§ 3 GESETZ ZUR UMSETZUNG DER DIGITALE-INHALTE-RICHTLINIE.....	43
A) Allgemeines.....	43
B) Änderungen im Rahmen des § 312 BGB.....	44
C) Systematik der §§ 327 ff. BGB.....	45
I. Begriffsbestimmungen und Anwendungsbereich.....	45
II. Anwendung auf sog. Paketverträge, § 327a BGB.....	49
III. Verhältnis zur Warenkaufrichtlinie.....	49
D) Leistungszeit und Konsequenzen bei Nichtleistung, §§ 327b, c BGB.....	51
I. Bereitstellungszeit, § 327b BGB.....	52
II. Rechtsfolgen bei verspäteter Bereitstellung.....	53
1. Aufforderung zur Bereitstellung und Vertragsbeendigung, § 327c I.....	53
2. Schadensersatz, § 327c II BGB.....	54
3. Rechtsfolgen bei Vertragsbeendigung und Schadensersatz statt der ganzen Leistung, § 327c IV BGB.....	55
4. Besonderheiten bei Paketverträgen bzw. bei Verbraucherverträgen über Sachen mit digitalen Inhalten.....	56
E) Mängelhaftung, §§ 327d ff. BGB.....	56
I. Begriff der Mangelfreiheit, § 327e I S. 1 BGB.....	57
1. Subjektive Anforderungen, § 327e I S. 1 Var. 1, II BGB.....	57
2. Objektive Anforderungen, § 327e I S. 1 Var. 2, III BGB.....	58
3. Anforderungen an die Integration, § 327e I S. 1 Var. 3, IV BGB.....	59
II. Rechtsmangel, § 327g BGB.....	60
III. Anforderungen an abweichende Vereinbarungen über Produktmerkmale, § 327h BGB.....	60
IV. Beweislastumkehr, § 327k BGB.....	61
1. § 327k I BGB: Austauschvertrag.....	62
2. § 327k II BGB: Dauerhafte Bereitstellung.....	62
3. Ausschluss der Vermutungswirkung, § 327k III, IV BGB.....	63
V. Die einzelnen Mängelrechte, § 327i BGB.....	64
1. Der Nacherfüllungsanspruch, §§ 327i Nr. 1, 327l BGB.....	65
2. Die Vertragsbeendigung, §§ 327i Nr. 2 Var. 1, 327m I, II, IV und V BGB.....	67
a) Voraussetzungen.....	67
b) Ausschluss bei Unerheblichkeit.....	69
c) Besonderheiten in den Fällen der §§ 327a I, II BGB.....	69
d) Erklärung und Rechtsfolgen.....	70
e) Fortnutzung trotz Vertragsbeendigung.....	72
3. Die Minderung, §§ 327i Nr. 2 Alt. 2, 327n BGB.....	74
4. Schadensersatz neben der Leistung, §§ 327i Nr. 3 Var. 1, 280 I BGB.....	75
5. Anspruch auf Schadensersatz statt der Leistung, §§ 327i Nr. 3 Var. 2, 327m III S. 1 BGB.....	75
6. Anspruch auf Aufwendungsersatz, §§ 327i Nr. 3 Var. 3, 284 BGB.....	77
7. Verjährung, § 327j BGB.....	77
8. Änderungen an digitalen Produkten bei dauerhafter Bereitstellung.....	79
9. Vertraglicher Haftungsausschluss, § 327s BGB.....	82

VI. Der Unternehmerregress.....	82
1. Grundsatz: Keine Geltung der §§ 327 ff. BGB für das Verhältnis „Unternehmer/Unternehmer“.....	82
2. Ausnahme: §§ 327t und 327u BGB	83
a) Unterbliebene Bereitstellung durch den Vertriebspartner.....	84
b) Bereitstellung eines mangelhaften digitalen Produkts durch den Vertriebspartner.....	85
VII. Verhältnis der §§ 327 ff. BGB zum Schuldrecht BT	85
1. Rechtskauf	86
2. Verbrauchsgüterkauf über digitale Produkte	87
a) Kauf eines körperlichen Datenträgers, § 475a I BGB.....	87
b) Kauf einer Ware, die digitale Produkte enthält.....	87
3. Schenkung digitaler Produkte, § 516a BGB	88
4. Vermietung digitaler Produkte, §§ 578b, 548a BGB.....	89
5. Dienstvertrag über digitale Dienstleistungen, § 620 IV BGB	92
6. Werklieferungs- und Werkverträge, § 650 II, III, IV BGB.....	92
§ 4 DER „NEW DEAL FOR CONSUMERS“	96
A) Anpassungen des § 312 BGB und § 312j II BGB durch die Änderung der Verbraucherrechte-Richtlinie	96
B) Neue Informationspflichten für Betreiber von Online-Marktplätzen gemäß § 312k BGB (ab 01.07.2022: § 312l BGB).....	97
I. Die Informationspflichten nach Art. 246d § 1 EGBGB.....	98
1. Ranking, Art. 246d § 1 Nr. 1 EGBGB.....	98
2. Vergleichsangebote, Art. 246d § 1 Nr. 2 EGBGB.....	99
3. Verbundene Unternehmen, Art. 246d § 1 Nr. 3 EGBGB	99
4. Person des Anbieters, Art. 246d § 1 Nr. 4 EGBGB	100
5. Hinweis auf fehlenden Verbraucherschutz, wenn Anbieter kein Unternehmer ist, Art. 246d § 1 Nr. 5 EGBGB.....	100
6. Hinweis, dass Betreiber des Online-Marktplatzes nicht selbst Vertragspartner wird, Art. 246d § 1 Nr. 6 EGBGB.....	100
7. Preismitteilung beim Weiterverkauf von Eintrittskarten, Art. 246d § 1 Nr. 7 EGBGB.....	101
II. Formale Anforderungen an die Erfüllung der Informationspflichten, Art. 246d § 2 EGBGB	101
III. Rechtsfolgen bei Verletzung der Informationspflichten nach § 312k I BGB.....	102
C) Änderungen zum Erlöschen des Widerrufsrechts bei Dienstleistungen und digitalen Inhalten	102
I. Erlöschen des Widerrufsrechts bei Dienstleistungen, vgl. § 356 IV BGB	102
1. Verbraucher schuldet keinen Preis.....	102
2. Verbraucher ist zur Zahlung eines Preises verpflichtet	103
II. Änderungen zum Widerrufsrecht bei digitalen Inhalten.....	104
D) Änderungen zu den Rechtsfolgen des Widerrufs von außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und von Fernabsatzverträgen.....	104
I. Änderungen in § 357 BGB.....	104
II. Regelungen über den bei Widerruf zu leistenden Wertersatz.....	105
1. Wertersatz für Wertverlust einer Ware, § 357a I BGB.....	105
2. Wertersatz für bis zum Widerruf erbrachte Dienstleistungen, § 357a II BGB n.F.	106
3. Wertersatz für nicht auf körperlichen Datenträgern befindlichen digitale Inhalte	107
III. Redaktionelle Folgeänderungen.....	107
E) Erweiterung der Informationspflichten beim Vorliegen eines Verbrauchervertrages nach Art. 246 EGBGB	108

F) Änderung der Informationspflichten bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und Fernabsatzverträgen nach Art. 246a EGBGB.....	108
G) Sanktionen.....	110
H) Änderung der Muster-Widerrufsbelehrung und des Musters für das Widerrufsformular.....	110
§ 5 DAS GESETZ FÜR FAIRE VERBRAUCHERVERTRÄGE	112
A) Einleitung.....	112
B) Das Verbot formularvertraglicher Abtretungsausschlüsse gem. § 308 Nr. 9 BGB.....	113
I. Der Abtretungsvertrag, § 398 S. 1 BGB	113
II. Nichtvorliegen eines Abtretungsverbotes	114
1. Formularvertragliches Abtretungsverbot bis zum 30.09.2021	114
2. Die Rechtslage ab dem 01.10.2021.....	115
a) Das neue Klauselverbot des § 308 Nr. 9 BGB.....	115
b) Hintergrund der Neuregelung in § 308 Nr. 9a) BGB	116
3. Bewertung der Neuregelung	118
C) Die Neuregelung zur formularvertraglichen automatischen Vertragsverlängerung bei Dauerschuldverhältnissen gem. § 309 Nr. 9 BGB	118
I. Die bis zum 28.02.2022 geltende Rechtslage	118
II. Rechtslage ab dem 01.03.2022.....	119
1. Automatische Vertragsverlängerung mit Mindestlaufzeit ist nicht mehr zulässig.....	119
2. Kündigungsfristen	119
a) Kündigungsfrist bei automatischen Vertragsverlängerungen	119
b) Kündigungsfrist zur Verhinderung einer automatischen Vertragsverlängerung	120
c) Unterschied zwischen den beiden Kündigungsfristen nach § 309 Nr. 9b) BGB und nach § 309 Nr. 9c) BGB	120
III. Behandlung von vor dem 01.03.2022 abgeschlossenen Altverträgen, die sich nach dem 28.02.2022 verlängern	121
1. Verlängerung eines Altvertrages um 12 Monate	121
2. Verlängerung eines Altvertrages auf unbestimmte Zeit.....	123
D) Die Kündigung von Verbraucherverträgen im elektronischen Geschäftsverkehr (der sog. „Kündigungsbutton“)	124
I. Anwendungsbereich	124
1. Persönlicher Anwendungsbereich	124
2. Sachlicher Anwendungsbereich.....	125
a) Entgeltliches Dauerschuldverhältnis, das im elektronischen Geschäftsverkehr abgeschlossen werden kann.....	125
b) Beschränkung auf die ordentliche und die außerordentliche Kündigung, vgl. § 312k II BGB	126
c) Ausnahmen vom Anwendungsbereich.....	127
II. Der Kündigungsbutton	127
Zweistufiger Kündigungsbutton.....	127
1. Erste Stufe: Einrichtung des „Kündigungsbuttons“	127
2. Zweite Stufe: Einrichtung der „Bestätigungsseite“	128
III. Dokumentation und Bestätigung der Kündigung	129
IV. Beendigungszeitpunkt, § 312k V BGB	129
V. Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen § 312k I, II BGB: Verbraucher hat außerordentliches, fristloses Kündigungsrecht.....	129
E) Änderungen des UWG durch §§ 7a, 20 UWG zur Einwilligung in die Telefonwerbung	130
F) Textformerfordernis für Energielieferungsverträge	131
G) Die nicht umgesetzte Änderung des § 476 II BGB	131

GESETZESTEXTE ZUR SCHULDRECHTSMODERNISIERUNG 2022

- **Beilage zu § 2:** Gesetz zur Regelung des Verkaufs von Sachen mit digitalen Elementen und anderer Aspekte des Kaufvertrags
Seite 1 ff.
- **Beilage zu § 3:** Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie über bestimmte vertragsrechtliche Aspekte der Bereitstellung digitaler Inhalte und digitaler Dienstleistungen
Seite 5 ff.
- **Beilage zu § 4:** „new deal for consumers“
Seite 14 ff.
- **Beilage zu § 4:** Änderungen durch das Gesetz für faire Verbraucherverträge
Seite 21 ff.
- **Das Schicksal des § 312k BGB**
Seite 23