

Inhaltsübersicht

Bearbeiterverzeichnis — VII

Inhaltsverzeichnis — XIII

Abkürzungsverzeichnis — XXXI

Literaturverzeichnis — XXXV

Kapitel 1

Häufige Fragen zum Verständnis des Kartellrechts — 1

- A. Allgemeines — 1
- B. Verschärfte Regeln für marktbeherrschende Unternehmen — 20
- C. Fusionskontrolle — 24
- D. Deutsches und Europäisches Kartellrecht — 28

Kapitel 2

Überblick – Relevanz des Kartellrechts für die unternehmerische Praxis — 33

- A. Wettbewerber kontaktieren — 33
- B. Geschäftspartner binden — 46
- C. Marktmacht einsetzen — 56

Kapitel 3

Haftung von Unternehmen und Verbänden — 65

- A. Grundlagen — 65
- B. Verantwortlichkeit für kartellrechtskonformes Verhalten — 65
- C. Verantwortlichkeit von Unternehmen und ihren Mitarbeitern — 68
- D. Verantwortlichkeit von Verbänden — 95

Kapitel 4

Vertriebssysteme und Kartellrecht — 105

- A. Aufbau eines Vertriebssystems und Reichweite des Kartellrechts — 105
- B. Die Vertikal-GVO – Kartellrechtliche Spielregeln
für den Vertrieb — 115
- C. Einflussnahme auf die Preisgestaltung von Vertriebspartnern — 121
- D. Internetvertrieb — 132
- E. Rabatt- und Bonussysteme — 142

Kapitel 5

Kooperationen mit Wettbewerbern — 157

- A. Gegenstand dieses Kapitels und kurze Einordnung im System des Kartellrechts — **157**
- B. Einzelne horizontale Kooperationen — **161**
- C. Exkurs: Horizontale Zugangsbeschränkung zu standardessentiellen Patenten als Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung — **201**
- D. Zusammenfassung und Checkliste — **204**

Kapitel 6

Vertragliche Vereinbarungen über Wettbewerbsverbote, Gebiets- und Kundenschutz — 207

- A. Wettbewerbsverbote — **208**
- B. Kundenschutzklauseln — **230**
- C. Beschränkung des Verkaufs an bestimmte Kundengruppen — **233**
- D. Gebietsbeschränkungen — **235**
- E. Verwendungsbindungen — **239**

Kapitel 7

Unternehmens- und Immobilientransaktionen — 241

- A. Fusionskontrolle in der EU und in Deutschland — **241**
- B. Fusionskontrolle in anderen Ländern — **268**
- C. Wettbewerbsverbote im Zusammenhang mit M&A-Transaktionen — **269**
- D. Informationsaustausch im Vorfeld von M&A-Transaktionen — **278**
- E. Checkliste: Fusionskontrolle bei Unternehmens- und Immobilientransaktionen — **284**

Kapitel 8

Privatrechtliche Geltendmachung und Abwehr kartellrechtlicher Ansprüche — 287

- A. Offensive Durchsetzung des Kartellrechts vor den Zivilgerichten — **287**
- B. Rechtliche Grundlagen — **290**
- C. Außergerichtliche Einigung — **296**
- D. Informationsgewinnung zur Vorbereitung einer Klage — **298**
- E. Ermittlung des zuständigen Gerichts – im Inland oder im Ausland klagen? — **307**
- F. Häufige Klagetypen — **313**

- G. Typische Strategie und Argumentation auf Klägerseite
in einer Kartellschadensersatzklage — 326
- H. Klassische Einwände zur Abwehr einer Kartellschadensersatzklage — 343

Kapitel 9

Eckpunkte einer effektiven Kartellrechts-Compliance — 353

- A. Gegenstand dieses Kapitels — 353
- B. Offensives und defensives Auftreten im Wettbewerb — 357
- C. Effektive Präventionsmaßnahmen — 367
- D. Wirksame Reaktion bei der Aufdeckung von Kartellrechtsverstößen — 386
- E. Zusammenfassung „Kehrwochenprinzip“ — 392

Kapitel 10

Checklisten — 393

Stichwortverzeichnis — 411