

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	V
Vorwort der Autoren	IX
Inhaltsübersicht	XI
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Literaturverzeichnis	XXI

Rn.

1. Teil: Berichterstattung; Auswerten und Interpretieren des Zahlenwerks für Managemententscheidungen	1
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

A. Die Analyse eines Jahresabschlusses mithilfe von Kennzahlen erstellen und interpretieren	1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

I. Funktionen der Jahresabschlussanalyse	6
1. Informationsfunktion	7
2. Kontrollfunktion	11
3. Steuerungsfunktion	12
4. Sicherung einer optimalen Finanzierung	13
II. Abschlussinformationen nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen darstellen	20
1. Steuerzwecke	20
2. Landesrechtliche Zwecke	21
3. Zwecke der internationalen Rechnungslegung	22
III. Strukturbilanz nach verschiedenen Aspekten	25
IV. Bewegungsbilanz	32
1. Unter Berücksichtigung der Fristigkeiten	35
2. Kapitalflussrechnung	38
V. Erfolgsquellenanalyse in der strukturierten Gewinn- und Verlustrechnung	49
1. Ordentliches Betriebsergebnis	52
2. Finanzergebnis	53
3. Außerordentliches Ergebnis	54
4. Steuern vom Einkommen und Ertrag	55
VI. Kennzahlen	60
1. Absolute Kennzahlen	62
2. Verhältniszahlen	63
3. Richtzahlen	64

B. Jahresabschlüsse vergleichend analysieren	70
---------------------------------------------------------------	-----------

I. Arten von Jahresabschlussanalysen	70
1. Statische Analyse	71
2. Vergleichsrechnungen	72
a) Entwicklungs- und Zeitvergleich	73
b) Unternehmensvergleich	74
c) Segmentvergleich	75
d) Soll-/Ist-Vergleich	76
II. Bildung und Beurteilung von Kennzahlen	77
1. Vermögenslage	78
a) Anlagenintensität	80
b) Vorratsintensität	81
c) Arbeitsintensität	82
d) Umschlaghäufigkeit	83

e) Investitionsquote	89
f) Anlagenabnutzungsgrad	90
2. Finanzlage	91
a) Eigenkapital	92
b) Verschuldungsgrad	97
c) Anlagendeckungsgrad und –finanzierungsgrad	98
d) Liquiditätsrelationen	99
e) Selbstfinanzierungsgrad	105
f) Net-working-capital	106
3. Ertragslage	108
a) Cashflow	109
b) Aufwandsstruktur	111
c) Produktivität	115
d) Rentabilität	116
e) Return on Investment	122
f) Return on Capital Employed	124
4. Wertschöpfungsrechnung	125
5. Kennzahlen im volkswirtschaftlichen Bezug	126
a) Wertschöpfung	127
b) Wachstum	128
c) Inflation	131
d) Staatsquote	133
e) Lohnquote	134
f) Beschäftigung	135
g) Arbeitskosten	137
h) Wechselkurse	138
C. Inhalte und Ziele der aktuellen Eigenkapitalrichtlinien für Banken	140
I. Inhalte und Ziele der Eigenkapitalrichtlinie	140
1. Zielsetzung	141
2. Inhalte	142
a) Mindestkapitalanforderungen	143
b) Aufsichtliches Überprüfungsverfahren	146
c) Marktdisziplin und Offenlegungspflichten	147
II. Ratingverfahren	148
1. Quantitative Faktoren	149
2. Qualitative Faktoren	150
3. Zusammenfassung	151
III. Rating-Prüfung	152
IV. Auswirkungen der Richtlinie auf Unternehmen, Industrie und Handel	155
1. Organisation	156
2. Kreditaufnahme	157
3. Zinskonditionen	158
4. Sicherheiten	159
D. Betriebs- und volkswirtschaftlicher Zusammenhänge	170
I. Produktionsfaktoren im Betrieb	170
1. Grundlagen für die Leistungserstellung/Wirtschaftsprozess	171
a) Güterwirtschaftlicher Prozess	171
b) Finanzwirtschaftlicher Prozess	172
c) Informationswirtschaftlicher Prozess	173
2. Arten betrieblicher Produktionsfaktoren	174
a) Arbeitsleistung	175
b) Betriebsmittel	185
c) Werkstoffe	189
d) Unternehmensführung als dispositiver Faktor	192

II. Betriebliche Funktionen	196
1. Gliederung betrieblicher Funktionen	197
2. Arten betrieblicher Funktionsbereiche	198
a) Personalwirtschaft	198
b) Materialwirtschaft	206
c) Fertigungswirtschaft	211
d) Absatzwirtschaft/Marketing	214
e) Finanzwirtschaft	222
III. Wirtschaftsordnung und Wirtschaftssysteme	229
1. Freie Marktwirtschaft	232
2. Zentralverwaltungswirtschaft	234
3. Soziale Marktwirtschaft	235
IV. Regelungen gegen Wettbewerbsbeschränkungen	238
1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	239
2. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	240
3. Internationale Regelungen	244
V. Selbstverpflichtung der Unternehmen	248
VI. Wirtschaftskreislauf	250
1. Einfaches Modell	251
2. Erweitertes Modell	252
VII. Volkswirtschaftliche Preisbildung	260
1. Märkte	260
2. Nachfrage und Angebot	263
3. Funktionen des Preises	271
VIII. Konjunktur und Wirtschaftswachstum	272
1. Konjunkturzyklen	273
2. Konjunkturphasen	275
3. Konjunkturindikatoren	277
4. Konjunkturpolitik	280
IX. Fiskalpolitisches Instrumentarium	290
X. Wirtschaftswachstum und Umweltschutz	293
1. Beschäftigung	295
2. Wachstum	296
3. Marktwirtschaftliche Anreize	297
4. Finanzpolitische Anreize	298
5. Umweltschutz in Unternehmen	299

2. Teil: Prüfungsteil C der Bilanzbuchhalterprüfung: Präsentation und Fachgespräch

2. Teil: Prüfungsteil C der Bilanzbuchhalterprüfung: Präsentation und Fachgespräch	400
1. Allgemeines	400
1.1. Zulassung	401
1.2. Prüfungsausschüsse	402
1.3. Ablauf	404
2. Präsentation	405
2.1. Vorbereitung der Präsentation	406
2.1.1. Fachliche Vorbereitung	407
2.1.2. Mentale Vorbereitung	408
2.1.3. Themenauswahl	412
2.1.4. Ausarbeitung	413
2.1.5. Stoffsammlung	414
2.1.6. Gliederung	418
2.1.7. Eigene Notizen	420
2.1.8. Beispielaufgabe	422
2.2. Durchführung der Präsentation	430
2.2.1. Aufbau und Gliederung der Präsentation	433
2.2.2. Medien	437

2.2.3. Visualisierung	442
2.2.4. Durchführung	448
2.2.5. Kommunikation	449
3. Fachgespräch	470
3.1. Themen im Fachgespräch	471
3.2. Ablauf	472
3.3. Abschluss	475
4. Bewertung von Präsentation und Fachgespräch	476
Stichwortverzeichnis	203