

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis — XXIII

Literaturverzeichnis — XXIX

Bearbeiterverzeichnis — XXXIII

Kapitel 1 Apps

- A. Entwicklung des Mobile Internet und der Smartphones — **1**
 - I. Der Computer wird mobil — **1**
 - II. Datennetze: Internet und Mobilfunk — **2**
 - III. Entwicklung des Smartphone: Konvergenz der Technologie — **2**
 - 1. PDA — **2**
 - 2. Feature Phone — **2**
 - 3. Zukünftige Entwicklung — **3**
 - IV. Apps und Applikationen — **3**
- B. Typische Anwendungsbereiche von Apps — **4**
 - I. Der Ersatz für andere Geräte — **4**
 - II. Die Bibliothek in der Tasche — **4**
 - III. Das Universelle Internet Interface — **4**
 - IV. App und Service Interaktion — **5**
- C. Vertriebsphilosophie von Apple und Google — **5**
 - I. Apple: iOS – Eine monolithische Plattform — **5**
 - II. Google: Android – Vielfalt und Wildwuchs — **6**
 - III. Apps jenseits von Apple und Google — **7**
 - 1. Weitere mobile Betriebssysteme — **7**
 - 2. Web basierte Apps — **7**

Kapitel 2 Technische Aspekte

- A. Besonderheiten von Apps gegenüber sonstiger Software — **9**
 - I. Entwicklung von Apps — **9**
 - II. Software Design für Apps — **9**
 - 1. Besondere Anforderungen mobiler Softwareprojekte — **9**
 - 2. Besondere Möglichkeiten mobiler Plattformen — **10**
 - a) Sensoren — **10**
 - b) Stetige Internetverbindung — **10**
 - c) Überall und zu jeder Zeit — **10**
 - d) Push-Nachrichten — **10**

- 3. Hardware-Vielfalt — **10**
- III. Der App Store: Beispiel Apple — **11**
 - 1. Entwickler-Account — **11**
 - 2. Review-Prozess — **12**
 - 3. Testen von Apps — **13**
 - a) Komponententests — **13**
 - b) Integrationstest — **14**
 - c) Systemtest — **14**
 - d) Abnahmetest — **14**
 - 4. Continuous Integration — **14**
 - 5. Updates — **15**
 - 6. Kundenfeedback — **15**
- IV. Wirtschaftliche Aspekte — **16**
 - 1. Verkauf der App — **16**
 - 2. Werbefinanziert — **16**
 - 3. In-App-Käufe — **16**
 - 4. Freemium-Modell — **17**
- B. Gefährdung der Datensicherheit/Malware durch Apps — **17**
 - I. Datensicherheit — **17**
 - 1. Betriebssystemebene — **17**
 - 2. Benutzerdaten — **18**
 - 3. Das Prinzip „sandbox“ — **18**
 - 4. Daten sicher auf dem Gerät speichern — **19**
 - 5. Daten sicher übertragen — **19**
 - 6. Daten sicher in der Cloud speichern — **20**
 - 7. Zugriff auf persönliche Daten — **20**
 - 8. Authentizität von Daten — **20**
 - a) Asymmetrisches Verschlüsselungsverfahren — **21**
 - b) Signierte Daten — **21**
 - 9. Datenverlust und Verfügbarkeit — **21**
 - II. Sicherheit im Unternehmenseinsatz — **22**
 - 1. Einsatz privater Smartphones — **22**
 - 2. Anbindung externer Dienste — **22**

Kapitel 3 Entwicklungs-, Vertriebs- und Endkundenverträge

- A. Beteiligte Personen und Vertragsbeziehungen — **25**
 - I. Beteiligte Personen/Begriffsdefinitionen — **25**

- II. Vertragsbeziehungen — 26
 - 1. Zwischen Entwickler und Anbieter — 26
 - 2. Zwischen Anbieter und (App Store-) Betreiber — 26
 - 3. Zwischen (App Store-) Betreiber und Anwender (Endkunde) — 26
 - 4. Zwischen Anbieter und Anwender (Endkunde) — 26
 - 5. Besonderheit: Direktverkauf der Apps/Enterprise-Programme — 27
- B. App-Entwicklungsverträge — 27
 - I. Vertragstypologische Einordnung — 27
 - 1. Arten von Apps — 27
 - 2. Distribution der Apps — 28
 - a) Öffentliche App Stores — 29
 - b) App Stores für Firmen — 29
 - c) Firmeninterne Lösungen — 29
 - d) Beta-Tests — 30
 - 3. Typische Leistungen bei App-Entwicklungsverträgen — 30
 - 4. Rechtliche Grundlagen bei Softwareverträgen — 31
 - a) Einteilung nach den gesetzlichen Vertragstypen — 31
 - b) Zeitraum der Überlassung — 31
 - c) Festlegung der Vertragsart — 32
 - d) Apps als vertretbare oder nicht-vertretbare Sachen — 32
 - aa) Allgemeine Rechtslage — 32
 - bb) Anwendung auf Software und Entwicklungsverträge — 32
 - 5. Konkrete Bewertung: Zeitlich begrenzte Überlassung — 34
 - 6. Konkrete Bewertung: Überlassung auf Dauer — 34
 - a) Allgemeine Rechtslage — 35
 - b) Vertragstypologische Einordnung — 36
 - aa) Werkvertrag — 36
 - bb) Werklieferungsvertrag über eine unvertretbare Sache — 37
 - cc) Werklieferungsvertrag über eine vertretbare Sache — 37
 - dd) Folgen der rechtlichen Einordnung — 38
 - 7. Besonderheiten bei Firmen-Lösungen — 39
 - 8. Zusammenfassung — 39
 - II. Vertragsgestaltung — 40
 - 1. Basics der Vertragsgestaltung — 41
 - a) Privatautonomie der Parteien — 41
 - b) Schriftlichkeit des Vertrags — 41
 - 2. Vertragsgegenstand und Leistungsbeschreibung — 42
 - a) Lastenheft — 42
 - b) Pflichtenheft — 43

3. Mitwirkungshandlungen und Informationen des App-Anbieters — **44**
4. Rechteeinräumung — **46**
 - a) Rechteeinräumung an der App — **46**
 - b) Rechteeinräumung an Drittinhalt — **47**
 - c) Vertragliche Gestaltung — **47**
5. Leistungsänderungen — **48**
6. Abnahme — **49**
 - a) Einheitliche Abnahme — **49**
 - b) Teilabnahme — **49**
 - c) Abnahmeverweigerung — **50**
 - d) Abnahme unter Vorbehalt — **51**
 - e) Rechtsfolgen — **52**
7. Gewährleistung und Haftungsbeschränkungen — **53**
 - a) Gewährleistung — **53**
 - b) Haftungsbeschränkung — **56**
 - aa) Allgemeines — **56**
 - bb) Haftungsbeschränkungen dem Grunde nach — **57**
 - cc) Haftungsbeschränkungen der Höhe nach — **59**
8. Vergütung und Aufwandsentschädigung — **60**
 - a) Vergütung — **60**
 - b) Aufwandsentschädigung — **61**
9. Beendigung des Vertrags: Kündigung und Rücktritt — **61**
 - a) Kündigung — **61**
 - aa) Vertragliche Kündigungsrechte — **62**
 - bb) Gesetzliche Kündigungsrechte — **62**
 - b) Rücktritt — **63**
 - aa) Vertragliche Rücktrittsrechte — **63**
 - bb) Gesetzliche Rücktrittsrechte — **64**
10. Referenzen der Entwickler — **64**
 - a) Benennung des Anbieters — **65**
 - b) Benennung der App — **66**
11. Geltendes Recht und Gerichtsstand — **66**
 - a) Klauseln zur ordentlichen Gerichtsbarkeit — **66**
 - b) Schlichtungsklauseln — **66**
 - c) Schiedsgerichtsklauseln — **67**
12. Zusammenfassung — **67**
- III. Vertragliche Regelungen im laufenden Betrieb — **68**
 1. Pflegeverträge — **68**
 - a) Funktionserhaltung — **69**
 - b) Leistungserweiterungen — **69**
 - c) Firmeninterne Lösungen — **69**

2. Beraterverträge — 70
 3. Hotline-Verträge — 70
 4. Zusammenfassung — 70
- C. Verträge zwischen App-Anbietern und App Stores (Vertriebsverträge) — 71
- I. Einführung — 71
 - II. Vertragsregelungen im Einzelnen — 73
 1. Anwendbares Recht — 73
 2. Hauptpflichten — 74
 3. Regelung der Rechtsbeziehungen im Dreieck Anbieter, Store und Endkunde — 75
 - a) iOS — 75
 - aa) Vertrieb kostenpflichtiger Apps — 76
 - bb) Vertrieb kostenloser Apps — 77
 - b) Windows Phone — 79
 - c) Google Play — 80
 4. Kosten und Zahlungsvorgänge — 80
 - a) iOS — 80
 - b) Windows Phone — 82
 - c) Google Play — 83
 5. Technische und sonstige Vorgaben durch den App Store — 83
 - a) iOS — 83
 - aa) Inhaltliche Vorgaben — 84
 - bb) Technische Vorgaben — 87
 - b) Windows Phone — 88
 - c) Google Play — 89
 6. Behandlung von Freier und Open Source-Software — 91
 - a) iOS — 91
 - b) Windows Phone — 92
 - c) Google Play — 93
 7. Rechte des Stores im Hinblick auf Aufnahme, Platzierung und Entfernung der App; Entfernung durch Anbieter — 93
 - a) iOS — 94
 - b) Windows Phone — 95
 - c) Google Play — 96
 8. Vertragslaufzeit und Beendigung der Vertragsbeziehung — 98
 - a) iOS — 98
 - b) Windows Phone — 99
 - c) Google Play — 100
 9. Haftung und Gewährleistung für Apps — 100
 - a) iOS — 101

- aa) Verhältnis zum Endkunden — **101**
 - bb) Verhältnis Anbieter – Apple — **102**
 - b) Windows Phone — **103**
 - aa) Verhältnis zum Endkunden — **103**
 - bb) Verhältnis Anbieter – Microsoft — **104**
 - c) Google Play — **104**
 - aa) Verhältnis zum Endkunden — **104**
 - bb) Verhältnis Anbieter – Google — **105**
 - 10. Nutzungsrechte an übergebener Software; EULA — **105**
 - a) iOS — **105**
 - aa) Rechte Apples — **105**
 - bb) Rechte der Endkunden — **105**
 - b) Windows Phone — **107**
 - aa) Rechte Microsofts — **107**
 - bb) Rechte des Endkunden — **108**
 - c) Google Play — **108**
 - aa) Rechte Googles — **108**
 - bb) Rechte des Endkunden — **109**
 - 11. Vertraulichkeit — **109**
- D. Endkundenverträge — **110**
 - I. Rechtsnatur der Überlassungsverträge an Endkunden — **110**
 - 1. Gesetzliche Vertragstypen — **110**
 - 2. Apple App Store — **111**
 - 3. Google Play Store — **112**
 - 4. Microsoft Windows Phone Marketplace — **113**
 - 5. BlackBerry App World — **113**
 - 6. Amazon Appstore for Android — **113**
 - 7. Gratis-Apps — **114**
 - 8. Einfluss durch Updates — **114**
 - 9. Ergebnis — **114**
 - II. Weiterverkauf der Apps an Dritte — **114**
 - III. Bewertung der AGB der Store-Betreiber — **116**
 - 1. Einbindung der AGB gegenüber Endkunden — **116**
 - a) Verbraucher — **116**
 - b) Unternehmer — **117**
 - 2. Rechtliche Bewertung der AGB — **118**
 - a) Apple App Store — **118**
 - b) Google Play — **120**
 - c) Microsoft Windows Phone Marktplatz — **121**
 - d) RIM BlackBerry AppWorld — **121**
 - e) Amazon App Shop — **122**
 - f) Zusammenfassung — **123**

- IV. Vertragspartner beim App-Kauf — **123**
 - 1. Der Vertragspartner aus der Perspektive des Endnutzers — **124**
 - 2. Der Vertragspartner bei objektiver Beurteilung der Rechtslage — **125**
 - a) Apple — **125**
 - aa) Kostenpflichtige Apps — **126**
 - bb) Kostenlose Apps — **126**
 - cc) Apple-eigene Apps — **127**
 - b) Google — **127**
 - c) Microsoft — **127**
 - d) BlackBerry — **128**
 - e) Zusammenfassung — **129**
- V. Rechte des Kunden nach App-Kauf — **129**
 - 1. Irrtumsfragen (Wirksamkeit; Anfechtung) — **129**
 - 2. Schadensersatzpflicht — **129**
 - 3. Mängelrechte gegenüber Store-Betreiber — **130**
 - 4. Weitergabe der Mängelansprüche des Betreibers an den Anbieter — **131**
 - 5. Probleme der vertraglichen Situation — **132**
 - 6. Gratis-Apps — **133**
 - 7. App-Verkauf ohne Store — **134**
 - 8. Unternehmer im Apple-Geschäftskunden-Store — **134**
- VI. Zusammenfassung — **134**

Kapitel 4 Compliance: Rechtliche Anforderungen an Apps

- A. Anzuwendender Regulierungsrahmen — **137**
 - I. Arten der über Apps angebotenen Leistungen und Dienste an Endkunden — **137**
 - 1. Warenkäufe — **137**
 - 2. Dienstleistungen — **138**
 - 3. Besondere Arten von Diensten oder Leistungen über Apps, Bundle-Angebote — **139**
 - II. Anwendbares Recht und zwingende Verbraucherschützende Normen, Gerichtsstand, Durchsetzbarkeit — **141**
 - 1. Anwendbares Recht und zwingende Verbraucherschützende Normen — **141**
 - 2. Internationaler Gerichtsstand und Rechtsdurchsetzung in Deutschland — **145**
 - 3. Kontrolle der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Apps und §§ 307 ff. BGB — **146**
 - a) Einbeziehung der AGB des Anbieters — **146**

- b) Inhaltskontrolle gemäß §§ 305 ff. BGB — **149**
 - c) Exemplarische Darstellung zweifelhafter AGB-Klauseln — **151**
 - 4. Durchsetzbarkeit verbraucherschützender Normen durch Verbände und Wettbewerber — **155**
 - a) Verbände und „qualifizierte Einrichtungen“ — **156**
 - b) Wettbewerber — **158**
- B. Informationspflichten und Anbieterkennzeichnung — **159**
 - I. Allgemeine Pflichten im Rahmen des Angebots von Leistungen mittels Apps gegenüber Endkunden — **159**
 - 1. Impressumspflichten — **159**
 - 2. Preisangaben — **162**
 - 3. Widerrufs-/Rückgabebelehrung und Ausnahmen vom Widerrufs-/Rückgaberecht — **166**
 - 4. Die sog. Button-Lösung — **171**
 - 5. Informationspflichten im Fernabsatzgeschäft — **174**
 - 6. (Informations-) Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr — **177**
 - 7. Wettbewerbsrechtlich relevante Informationspflichten, §§ 4 Nr. 11, 5a Abs. 2–4 UWG — **179**
 - II. Besondere Pflichten bei speziellen Apps — **180**
 - 1. Finanzierte Geschäfte — **181**
 - 2. Gewinnspiele — **184**
 - 3. Redaktionelle Inhalte — **185**
 - III. Umsetzung des Textformerfordernisses für bestimmte Informationspflichten bei Apps — **186**
- C. Jugendschutzbestimmungen — **187**
 - I. Einleitung — **187**
 - II. Anwendbares Recht — **189**
 - 1. International — **189**
 - 2. Sachlich — **192**
 - a) Smartphone-Apps als „Trägermedien“? — **193**
 - aa) Zur Weitergabe geeignet — **193**
 - bb) Unmittelbar wahrnehmbar — **194**
 - cc) Smartphone als „Vorführ- oder Spielgerät“ — **194**
 - b) Apps als „Telemedien“ — **195**
 - c) Ergebnis — **196**
 - III. Jugendschutzverstöße durch Apps — **197**
 - 1. Verbreitungsverbote nach dem JMStV — **197**
 - a) Absolute Verbreitungsverbote — **197**
 - b) Relative Verbreitungsverbote — **198**
 - aa) Pornographie — **198**

- bb) Offensichtlich schwer jugendgefährdende Angebote — 199
- cc) Geschlossene Benutzergruppen — 200
- c) Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote — 202
- 2. Indizierung nach dem JuSchG — 206
- IV. Adressat des Jugendschutzrechts — 207
- V. Weitere Rechtsfolgen — 209
 - 1. Ordnungsrechtliche Maßnahmen — 210
 - 2. Strafrecht und Ordnungswidrigkeiten — 210
 - 3. Jugendschutzbeauftragter — 211
- VI. Zuständige Behörde — 212
- VII. Wettbewerbsrechtliche Relevanz — 213

Kapitel 5 Datenschutz bei der Verwendung von Apps

- A. Praxisfälle unzulässiger Datenverarbeitung durch Apps — 215
- B. Erhebung personenbezogener Daten bei der Nutzung von Apps — 220
- C. Anzuwendendes Recht — 222
 - I. Vorrangiges Kollisionsrecht in § 1 Abs. 5 BDSG — 222
 - II. Zu klärende Vorfrage nach der verantwortlichen Stelle — 222
 - III. Anzuwendendes Recht auf das Handeln der jeweils verantwortlichen Stelle — 223
- D. Abgrenzung der Anwendungsbereiche des BDSG, des TMG und des TKG beim Datenschutz — 225
 - I. Datenerhebung von App Stores und Apps als Telemedien — 225
 - 1. Einordnung von App Stores und Apps als Telemediendienste — 225
 - 2. Anbieterkennzeichnungspflicht des Telemedienanbieters — 227
 - 3. Unterrichtungspflicht über Erhebung und Verwendung von personenbezogenen Daten — 229
 - 4. Vom Anbieter des Telemediendienstes zu beachtende Grundsätze der Datenverarbeitung — 229
 - II. Datenerhebung durch Anbieter von Telekommunikations-Apps — 230
 - III. Anwendbarkeit des Bundesdatenschutzgesetzes — 232
 - IV. Konkurrenz der Erlaubnistatbestände — 233
- E. Datenschutzrechtliche Erlaubnis nach dem BDSG — 233
 - I. Datenschutzgrundsätze — 233
 - II. Gesetzliche Erlaubnistatbestände — 235
 - 1. Erlaubnis aus dem TMG — 235
 - 2. Erlaubnis nach dem TKG — 236
 - 3. Erlaubnis nach § 28 Abs. 1 S. 1 Nr. 1 BDSG (rechtsgeschäftliche Schuldverhältnisse) — 237

- 4. Auftragsdatenverarbeitung für den Nutzer (§ 11 BDSG) — **238**
- 5. Erlaubnis nach § 28 Abs. 1 S. 1 Nr. 2 BDSG (Wahrung berechtigter Interessen) — **238**
- 6. Zulässigkeit zur Wahrung berechtigter Interessen — **241**
- F. Datenerhebung und -verwendung aufgrund einer Einwilligung — **242**
- G. Rechte des Betroffenen bei der Nutzung von Apps — **245**
 - I. Auskunftsanspruch — **245**
 - II. Sperrung, Berichtigung, Löschung und Schadensersatz — **246**
- H. Bewertung des Datenschutzes bei der Nutzung von Apps — **247**

Kapitel 6 Urheberrecht und Apps

- A. Grundlagen des Urheberrechts — **249**
 - I. Schutzfunktion des Urheberrechts — **249**
 - II. Urheber — **250**
 - 1. Entstehung der Urhebereigenschaft — **250**
 - 2. Allein- und Miturheberschaft — **250**
 - 3. Werkverbindung — **251**
 - 4. Rechte des Urhebers — **251**
 - a) Urheberpersönlichkeitsrecht — **251**
 - b) Verwertungsrechte — **252**
 - aa) Vervielfältigung — **252**
 - bb) Öffentliche Zugänglichmachung — **253**
 - cc) Bearbeitung und Umgestaltung — **254**
 - dd) Einräumung von Nutzungsrechten — **255**
 - III. Dauer des Urheberrechts — **256**
 - IV. Schranken des Urheberrechts — **256**
 - V. Folgen einer Urheberrechtsverletzung — **256**
 - 1. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch — **257**
 - 2. Schadensersatzanspruch — **257**
 - 3. Verfolgung von Urheberrechtsverletzung in der Praxis — **258**
- B. Urheberrechtliche Beziehungen bei Erstellung einer App — **258**
 - I. App-Entwickler — **259**
 - 1. Entwickler als Urheber der App — **259**
 - a) Grundsatz — **259**
 - b) Beteiligung mehrerer Entwickler — **259**
 - c) Entwicklung von Apps im Arbeitsverhältnis — **260**
 - 2. Rechteeinräumung an Dritte — **261**
 - a) Verwertungsrechte — **261**
 - aa) Vervielfältigungsrecht — **261**
 - bb) Bearbeitungsrecht — **262**

- cc) Verbreitungsrecht — 264
- dd) Recht der öffentlichen Wiedergabe und öffentlichen
Zugänglichmachung — 264
- b) Nutzungsrechte — 265
 - aa) Allgemeines — 265
 - bb) Ausgestaltungsformen der Nutzungsrechte — 266
- II. Rechte Dritter — 267
 1. Softwarerechte — 268
 - a) Proprietäre Software — 268
 - b) Open Source-Software — 269
 - aa) Copyleft-Lizenzen — 269
 - bb) Non-Copyleft-Lizenzen — 269
 - cc) Folgen eines Lizenzverstoßes — 270
 2. Bildrechte — 271
 - a) Rechte des Fotografen — 271
 - b) Rechte der abgebildeten Personen — 271
 - c) Modalitäten einer Bildlizenz — 272
 3. Musikrechte — 273
 - a) Rechte der Komponisten und Textdichter — 273
 - b) Rechte der ausübenden Künstler — 274
 - c) Rechte der Tonträgerhersteller — 274
 - d) Modalitäten der Lizenz — 274
 4. Rechtsschutz bei unbefugter Verwendung von Drittcontent — 275
 - a) Inanspruchnahme des App-Anbieters — 275
 - b) Inanspruchnahme des Betreibers des App Stores — 275
- III. App-Anbieter — 277
 1. Verhältnis zum App-Entwickler — 277
 2. Sonderproblem: Verletzung der Rechte des App-Anbieters durch den
„Black Market“ — 277
 - a) Hintergrund — 278
 - b) Zivilrechtliche Aspekte der Black Market-Apps — 278
 - aa) Verletzung der Rechte des App-Anbieters — 278
 - bb) Rechtsschutzmöglichkeiten — 279
 - c) Strafrechtliche Aspekte der „Black Market“-Apps — 280
- IV. App Store-Betreiber — 280
 1. Marken- und patentrechtlicher Schutz — 280
 - a) Schutzfähigkeit des Begriffs App — 280
 - b) Schutzfähigkeit des Begriffs App Store — 281
 2. Urheberrecht am Betriebssystem — 282
 3. Manipulationen des Betriebssystems — 282
 - a) Rechtliche Wertung nach US-Amerikanischem
Recht — 282

- b) Rechtliche Wertung nach deutschem Recht — **283**
- c) Vertragliche Konsequenzen — **284**
- V. Anwender — **284**
 - 1. Einräumung von Nutzungsrechten durch den Anwender — **284**
 - 2. Verletzung der Urheberrechte Dritter durch den Anwender — **285**

Kapitel 7 Wettbewerbsrechtliche Fragen

- A. Einführung in das Lauterkeitsrecht — **287**
 - I. Grundlagen — **288**
 - 1. Rechtssubjekte — **288**
 - a) Mitbewerber und Wettbewerbsverhältnis — **288**
 - b) Verbraucher — **290**
 - aa) Verbraucherbegriff — **290**
 - bb) Verbraucherleitbild — **290**
 - c) Sonstige Marktteilnehmer — **291**
 - d) Wettbewerbsverbände — **291**
 - 2. Geschäftliche Handlung — **292**
 - 3. Erheblichkeitsschwelle — **293**
 - II. Rechtsquellen — **294**
 - 1. UWG und UGP-RL — **294**
 - a) Entwicklung und Regelungsinhalt — **294**
 - b) Gliederung des UWG — **297**
 - 2. „Blacklist“ (Anhang zu § 3 UWG) — **297**
 - 3. Spezialgesetze und Verordnungen — **298**
- B. Wettbewerbsrecht und Apps — **299**
 - I. Entwicklung, Vertrieb und Betrieb von Apps als geschäftliche Handlung — **299**
 - II. Denkbare Problemfelder — **300**
 - 1. Vorsprung durch Rechtsbruch, § 4 Nr. 11 UWG — **300**
 - 2. Unlautere Nachahmung, § 4 Nr. 9 UWG — **301**
 - 3. Unwahre Angaben, § 5 UWG — **302**
 - 4. Informationspflichtenverstöße — **303**
 - 5. Trennungsgebot, § 6 TMG — **304**
- C. Rechtsfolgen von Verstößen — **305**
 - I. Unterlassungsanspruch gem. § 8 UWG — **305**
 - II. Schadensersatzanspruch gem. § 9 UWG — **307**
 - 1. Verletzererwerb — **308**
 - 2. Lizenzanalogie — **309**
 - 3. Konkreter Schaden — **310**
 - III. Ersatz von Abmahnkosten gem. § 12 UWG — **310**

- IV. Auskunftsansprüche — **312**
- V. Beseitigungsanspruch — **314**
- D. Durchsetzung von Ansprüchen sowie Reaktionsmöglichkeiten hierauf in der Praxis — **314**
 - I. Abmahnung — **315**
 - II. Reaktionsmöglichkeiten auf eine Abmahnung — **317**
 - 1. Abgabe einer (modifizierten) Unterlassungserklärung — **318**
 - 2. Schutzschrift — **320**
 - III. Einstweiliger Rechtsschutz — **321**
 - IV. Reaktionsmöglichkeiten auf eine einstweilige Verfügung — **323**
 - 1. Widerspruch — **324**
 - 2. Antrag auf Durchführung des Hauptsacheverfahrens — **324**
 - 3. Abschlusserklärung — **325**
 - V. (Hauptsache-) Klage und Reaktionsmöglichkeiten — **325**

Kapitel 8 Umsatzsteuer und Apps

- A. Allgemeines — **327**
- B. Systematik des Umsatzsteuerrechts — **328**
- C. Rechtsgrundlagen — **329**
- D. Die Umsatzbesteuerung — **330**
 - I. Unternehmereigenschaft — **330**
 - II. Steuerschuldverlagerung/Reverse Charge System — **331**
 - III. Elektronische Dienstleistungen — **333**
 - IV. Umsatzsteuerliche Beurteilung der Applikation an sich — **334**
 - V. Vorliegen eines Leistungsaustausches — **335**
 - VI. Unentgeltliche Bereitstellung von Apps — **339**
 - VII. Leistungsort — **340**
 - VIII. One-Stop-Shop des § 18 Abs. 4c UStG — **343**
- E. Umsätze über eine App — **344**
- F. Steuersatz — **346**
- G. Zusammenfassung — **348**

Stichwortverzeichnis — 349