

Internationales Franchise-Recht

von

Prof. Dr. jur. Dagmar Gesmann-Nuissl
(Technische Universität Chemnitz)

ISBN 978-3-8005-0007-9

dfv Mediengruppe

© 2019 Deutscher Fachverlag GmbH, Fachmedien Recht und Wirtschaft,
Frankfurt am Main

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Satzkonvertierung: Lichtsatz Michael Glaese GmbH, 69502 Hemsbach

Druck und Verarbeitung: WIRmachenDRUCK GmbH, 71522 Backnang

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Einleitung	1
Teil A: Franchiseregulungen in Europa	5
I. Deutschland	8
1. Franchiseregeln	8
a) Rechtsgrundlagen	8
b) Rechtshistorie	8
c) Franchisevertrag	9
aa) Definition des Franchisevertrags	9
bb) Vertragsschluss und -inhalt	10
2. Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten	12
a) Franchise-Geber	13
b) Franchise-Nehmer	16
c) Dokumentationspflicht	16
d) Rechtsfolgen bei Verstößen gegen die Aufklärungspflicht	17
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	18
II. Frankreich	19
1. Franchiseregeln	19
a) Rechtsgrundlagen	19
b) Rechtshistorie	21
c) Franchisevertrag	24
aa) Definition des Franchisevertrags	24
bb) Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	25
cc) Vertragsschluss und -inhalt	26
dd) Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	28
ee) Vertragsbeendigung	31
ff) Nachvertragliche Ausgleichs- und Ersatzansprüche	32
2. Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	33
a) Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	33
b) Gesetzgeberische Zielsetzung	33
c) Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	34
d) Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	35
e) Zwingende oder dispositive Verpflichtung?	38
f) Informations- und Aufklärungspflichten in verschiedenen Vertragsphasen?	38
g) Rechtsfolgen bei Verletzung vorvertraglicher Informations- und Aufklärungspflichten	39

Inhaltsverzeichnis

aa) Zivilrechtliche Sanktionen	39
bb) Strafrechtliche Sanktionen	40
h) Beteiligung von Dritten	40
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	41
a) Gesetzeszweck	41
b) Rechtsprechungsanalyse	42
aa) Analyse der Rechtsstreitigkeiten	42
bb) Fortwährende Probleme auch nach Inkrafttreten der Sonderregeln	51
cc) Neue Probleme durch die Sonderregelungen	51
c) Literaturanalyse: Meinungsbild	51
aa) Annahme der Sonderregelungen durch die Marktteilnehmer und Zielerreichung	51
bb) Umgehung der vorvertraglichen Sonderregelungen?	52
cc) Gerichtlicher Umgang mit den vorvertraglichen Sonderregelungen	52
dd) Forderung nach einem eigenständigen Franchisegesetz	52
III. Spanien	53
1. Franchiseregeln	53
a) Rechtsgrundlagen	53
b) Rechtshistorie	54
c) Franchisevertrag	55
aa) Definition des Franchisevertrags	55
bb) Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	57
cc) Vertragsschluss und -inhalt	58
dd) Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	62
ee) Vertragsbeendigung	63
ff) Nachvertragliche Ausgleichs- und Ersatzansprüche	64
2. Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	65
a) Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	65
b) Gesetzgeberische Zielsetzung	66
c) Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	66
d) Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	67
aa) Art. 62 Abs. 3 Ley 7/1996	67
bb) Art. 3 lit. a)–g) Real Decreto 201/2010	68
e) Zwingende oder dispositive Verpflichtung?	70
f) Informations- und Aufklärungspflichten in verschiedenen Vertragsphasen?	71
g) Rechtsfolgen bei Verletzung vorvertraglicher Informations- und Aufklärungspflichten	71
h) Beteiligung von Dritten	73
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	74
a) Gesetzeszweck	74
b) Rechtsprechungsanalyse	75

aa)	Analyse der Rechtsstreitigkeiten.	75
bb)	Fortwährende Probleme auch nach Inkrafttreten der Sonderregeln	80
cc)	Neue Probleme durch die Sonderregelungen.	81
c)	Literaturanalyse: Meinungsbild	82
aa)	Annahme der Sonderregelungen und Zielerreichung	82
bb)	Umfang der vorvertraglichen Sonderregelungen	83
cc)	Gerichtlicher Umgang mit den vorvertraglichen Sonderregelungen	83
dd)	Forderung nach einem eigenständigen Franchisegesetz	85
IV. Italien	86
1.	Franchiseregeln	86
a)	Rechtsgrundlagen.	86
b)	Rechtshistorie	86
c)	Franchisevertrag	88
aa)	Definition des Franchisevertrags	88
bb)	Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	90
cc)	Vertragsschluss und -inhalt	90
dd)	Rechte und Pflichten der Vertragsparteien.	96
ee)	Vertragsbeendigung	98
ff)	Nachvertragliche Ausgleichs- und Ersatzansprüche	100
2.	Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	100
a)	Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	100
b)	Gesetzgeberische Zielsetzung	101
c)	Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	104
d)	Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	105
aa)	Art. 4 Nr. 1 Gesetz N°129/2004	105
bb)	Art. 6 Nr. 1 und 2 Gesetz N°129/2004	108
cc)	Art. 4 Nr. 2 S. 2 Gesetz N°129/2004 und die Verordnung N° 204/2005	108
e)	Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Nehmers im Einzelnen	111
f)	Zwingende oder dispositive Verpflichtung?	111
g)	Informations- und Aufklärungspflichten in verschiedenen Vertragsphasen?	113
h)	Rechtsfolgen bei Verletzung vorvertraglicher Informations- und Aufklärungspflichten	113
aa)	Sanktionierung durch Art. 8 Gesetz N°129/2004	113
bb)	Rechtsfolgen in MasterFranchiseverträgen	116
i)	Beteiligung von Dritten	118
3.	Rechtswissenschaftliche Analyse	119
a)	Gesetzeszweck	119
b)	Rechtsprechungsanalyse	121
aa)	Analyse der Rechtsstreitigkeiten.	122

Inhaltsverzeichnis

bb) Rückgang von Rechtsstreitigkeiten durch die Sonderregelung?	128
cc) Fortwährende Probleme auch nach Inkrafttreten der Sonderregeln	129
dd) Neue Probleme durch Sonderregelung	135
c) Literaturanalyse: Meinungsbild	141
aa) Akzeptanz der Sonderregelung durch die Marktteilnehmer ...	141
bb) Umgehungsversuche der Marktteilnehmer	149
cc) Effektiver gesetzlicher Schutz gegen Umgehungsversuche ...	149
dd) Zusammenfassendes Meinungsbild zu Sonderregelungen ...	151
V. Schweden	153
1. Franchiseregeln	153
a) Rechtsgrundlagen	153
b) Rechtshistorie	155
c) Franchisevertrag	158
aa) Definition des Franchisevertrags	158
bb) Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	159
cc) Vertragsschluss und -inhalt	160
dd) Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	164
ee) Vertragsbeendigung	164
ff) Nachvertragliche Ausgleichs- und Erstattungsansprüche	167
2. Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	167
a) Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	167
b) Gesetzgeberische Zielsetzung	167
c) Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	168
d) Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	170
aa) Allgemeine Bestimmungen	170
bb) Offenzulegende Mindestinformationen, § 3 Abs. 1 S. 3 Gesetz 2006:484	173
e) Zwingendes oder dispositives Informations- und Aufklärungsrecht	177
f) Informations- und Aufklärungspflichten in verschiedenen Vertragsphasen	178
g) Rechtsfolgen der Verletzung vorvertraglicher Informations- und Aufklärungspflichten	178
aa) Klage auf Informationserteilung, §§ 4, 5 Gesetz 2006:484 ...	179
bb) Strafzahlung an den Staat, § 6 Gesetz 2006:484	180
cc) Betrug/Irreführung im Rahmen des Vorvertrags	180
h) Beteiligung von Dritten	181
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	183
a) Gesetzeszweck	183
b) Rechtsprechungsanalyse	184
aa) Analyse der Rechtsstreitigkeiten	184

bb) Rückgang von Rechtsstreitigkeiten durch die Sonderregelung?	187
cc) Fortwährende Probleme auch nach Sonderregelung	188
dd) Problembeseitigung durch Sonderregelung erreicht?	199
ee) Neue Probleme durch Sonderregelung	202
c) Literaturanalyse: Meinungsbild	203
aa) Annahme der Sonderregelung durch Marktteilnehmer	203
bb) Umgehungsversuche der Marktteilnehmer	205
cc) Effektiver gesetzlicher Schutz gegen Umgehungsversuche ...	206
dd) Allgemeines Meinungsbild zu Sonderregelungen	207
Teil B: Franchiseregulungen außerhalb Europas	211
I. USA – Bundesebene	211
1. Franchiseregeln	211
a) Rechtsgrundlagen	211
b) Rechtshistorie	218
c) Franchisevertrag	219
aa) Definition des Franchisevertrags	219
bb) Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	220
cc) Vertragsschluss und -inhalt	221
dd) Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	224
ee) Vertragsbeendigung	224
ff) Nachvertragliche Ausgleichs- und Ersatzansprüche	225
2. Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	226
a) Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	226
b) Gesetzgeberische Zielsetzung	226
c) Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	226
d) Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	226
aa) Franchise-Geber und alle mit ihm verbundenen Unternehmen (§ 436.5 (a) FTC-R)	228
bb) Geschäftserfahrungen (§ 436.5 (b) FTC-R)	228
cc) Rechtsstreitigkeiten (§ 436.5 lit. (c) FTC-R)	228
dd) Insolvenz (§ 436.5 (d) FTC-R)	229
ee) Anfangszahlungen (§ 436.5 (e) FTC-R)	229
ff) Weitere Zahlungen (§ 436.5 (f) FTC-R)	229
gg) Geschätzte Anfangsinvestitionen (§ 436.5 (g) FTC-R)	229
hh) Beschränkung der Produktbeschaffung und des Bezugs von Dienstleistungen (§ 436.5 (h) FTC-R)	230
ii) Verpflichtungen des Franchise-Nehmers (§ 436.5 (i) FTC-R) .	230
jj) Finanzierung (§ 436.5 lit. (j) FTC-R)	230
kk) Unterstützung, Werbung, Computersystem und Schulungen vom Franchise-Geber (§ 436.5 (k) FTC-R)	230
ll) Territorium (§ 436.5 (l) FTC-R)	231
mm) Handelsmarken (§ 436.5 (m) FTC-R)	231

Inhaltsverzeichnis

nn) Patente, Urheberrechte und Informationsgeheimnisse (§ 436.5 (n) FTC-R)	231
oo) Pflicht zur Beteiligung am tatsächlichen Franchisebetrieb (§ 436.5 (o) FTC-R)	231
pp) Einschränkungen der Verkaufsmöglichkeiten des Franchise-Nehmers (§ 436.5 (p) FTC-R)	232
qq) Verlängerung, Beendigung, Übertragung und Streitschlichtung (§ 436.5 (q) FTC-R)	232
rr) Personen des öffentlichen Lebens (§ 436.5 (r) FTC-R)	232
ss) Darstellung der finanziellen Entwicklung/ Geschäftsergebnisse (§ 436.5 (s) FTC-R)	232
tt) Outlets/Filialen und Franchise-Nehmer-Informationen (§ 436.5 (t) FTC-R)	233
uu) Jahresabschluss (§ 436.5 (u) FTC-R)	233
vv) Verträge (§ 436.5 (v) FTC-R)	233
ww) Belege (§ 436.5 (w) FTC-R)	233
e) Zwingendes oder dispositives Informations- und Aufklärungsrecht	233
f) Informations- und Aufklärungspflichten in verschiedenen Vertragsphasen	234
g) Rechtsfolgen bei Verletzung vorvertraglicher Informations- und Aufklärungspflichten	235
h) Beteiligung von Dritten	236
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	237
a) Gesetzeszweck	237
b) Rechtsprechungsanalyse	237
aa) Analyse der Rechtsstreitigkeiten	237
bb) Typische Verstöße gegen die vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflicht	238
cc) Häufige Falschangaben im FDD	238
dd) Fortwährende Probleme auch nach Sonderregelung	240
ee) Neue Probleme durch Sonderregelung	240
c) Literaturanalyse: Meinungsbild	241
aa) Beabsichtigter Zweck der vorvertraglichen Sonderregelungen	241
bb) Definition des Franchisevertrags	241
cc) Umfang der vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	242
dd) Keine privatrechtliche Sanktionierung	242
ee) Forderung nach einem Franchisegesetz	242
II. US-Bundesstaat: Kalifornien	244
1. Franchiseregeln	244
a) Rechtsgrundlagen	244
b) Rechtshistorie	245
c) Franchisevertrag	246
aa) Definition des Franchisevertrags	246
bb) Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	246

cc) Vertragsschluss und -inhalt	247
dd) Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	248
ee) Vertragsbeendigung	248
ff) Nachvertragliche Ausgleichs- und Entschädigungs- ansprüche	249
2. Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	249
a) Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	249
b) Gesetzgeberische Zielsetzung	250
c) Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	250
d) Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	251
e) Zwingendes oder dispositives Informations- und Aufklärungsrecht	251
f) Informations- und Aufklärungspflichten in verschiedenen Vertragsphasen	252
g) Rechtsfolgen der Verletzung vorvertraglicher Informations- und Aufklärungspflichten	252
h) Beteiligung von Dritten	252
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	253
III. US-Bundesstaat: Delaware	254
1. Franchiseregeln	254
a) Rechtsgrundlagen	254
b) Rechtshistorie	254
c) Franchisevertrag	255
aa) Definition des Franchisevertrags	255
bb) Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	255
cc) Vertragsschluss und -inhalt	255
dd) Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	256
ee) Vertragsbeendigung	256
ff) Nachvertragliche Ausgleichs- und Entschädigungs- ansprüche	258
2. Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	258
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	258
IV. Exkurs: Vorvertragliche Registrierungs- und Offenbarungs- pflichten in den US-Bundesstaaten	259
1. „Franchise-Registration-States“	259
2. Besonderheiten in den jeweiligen Bundesstaaten sowie Gebühren	261
a) Hawaii	262
b) Illinois	262
c) Indiana	262
d) Kalifornien	262
e) Maryland	262
f) Michigan	262

Inhaltsverzeichnis

g) Minnesota	263
h) New York	263
i) North Dakota	263
j) Oregon	263
k) Rhode Island	263
l) South Dakota	263
m) Virginia	264
n) Wisconsin	264
V. China	265
1. Franchiseregeln	265
a) Rechtsgrundlagen	265
b) Rechtshistorie	267
c) Franchisevertrag	269
aa) Definition des Franchisevertrags	269
bb) Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	270
cc) Vertragsschluss und -inhalt	271
2. Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	281
a) Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	281
b) Gesetzgeberische Zielsetzung	281
c) Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	282
d) Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	282
aa) Angaben über den Franchise-Geber und zu der Franchiseaktivität (Art. 22 Nr. 1 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 1 Offenlegungsmethode)	283
bb) Angaben über die betrieblichen Ressourcen des Franchise-Gebers (Art. 22 Nr. 2 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 2 Offenlegungsmethode)	284
cc) Informationen über Gebührenzahlungen (Art. 22 Nr. 3 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 3 Offenlegungsmethode)	284
dd) Informationen über die zur Verfügung stehenden Produkte, Dienstleistungen und die Geschäftsausstattung (Art. 22 Nr. 4 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 4 Offenlegungsmethode)	284
ee) Informationen über die dauerhafte Unterstützung (Art. 22 Nr. 5 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 5 Offenlegungsmethode)	285
ff) Informationen zu der Führung des Franchisebetriebes und zu den Überwachungsmaßnahmen (Art. 22 Nr. 6 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 6 Offenlegungsmethode)	285
gg) Informationen über voraussichtliche Investitionen (Art. 22 Nr. 7 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 7 Offenlegungsmethode)	285
hh) Informationen über die weiteren Franchise-Nehmer in China (Art. 22 Nr. 8 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 8 Offenlegungsmethode)	286

ii)	Zusammenfassung der Finanz- und Buchhaltungsunterlagen (Art. 22 Nr. 9 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 9 Offenlegungsmethode)	286
jj)	Darstellung der gerichtlichen und schiedsgerichtlichen Streitigkeiten (Art. 22 Nr. 10 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 10 Offenlegungsmethode)	286
kk)	Informationen über Gesetzesverstöße (Art. 22 Nr. 11 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 11 Offenlegungsmethode)	286
ll)	Weitere Informationen, Entwurf des Franchisevertrags sowie zusätzliche Vertragsmuster im Anhang (Art. 22 Nr. 12 FranchiseVO, Art. 5 Nr. 12 Offenlegungsmethode)	287
e)	Zwingendes oder dispositives Informations- und Aufklärungsrecht	287
f)	Informations- und Aufklärungspflichten in verschiedenen Vertragsphasen	287
g)	Rechtsfolgen der Verletzung vorvertraglicher Informations- und Aufklärungspflichten	288
h)	Beteiligung von Dritten	290
3.	Rechtswissenschaftliche Analyse	290
a)	Gesetzeszweck	290
b)	Rechtsprechungsanalyse	291
aa)	Analyse der Rechtsstreitigkeiten.	292
bb)	Abgrenzung der Franchiseverträge.	292
cc)	Missachtung der 2+1-Bedingung	293
dd)	Missachtung der vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten.	295
ee)	Missachtung der Registrierungspflicht.	296
ff)	Fortwährende Probleme auch nach Sonderregelung	297
gg)	Neue Probleme durch Sonderregelung.	297
c)	Literaturanalyse: Meinungsbild	298
aa)	Beabsichtigter Zweck der vorvertraglichen Sonderregelungen	298
bb)	Umfang der vorvertraglichen Sonderregelungen	298
cc)	Verletzung der vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten als Kündigungsgrund	298
dd)	Abgrenzung des Vertragsinhalts	299
ee)	Haftung	299
ff)	Forderung nach einem neuen Franchise-Recht?	299
VI.	Brasilien	301
1.	Franchiseregeln	301
a)	Rechtsgrundlagen.	301
b)	Rechtshistorie	303
c)	Franchisevertrag	304
aa)	Definition des Franchisevertrags	304
bb)	Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	306
cc)	Vertragsschluss und -inhalt	307
dd)	Rechte und Pflichten der Vertragsparteien.	310

Inhaltsverzeichnis

ee) Vertragsbeendigung	311
ff) Nachvertragliche Ausgleichs- und Ersatzansprüche	311
2. Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	311
a) Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	311
b) Gesetzgeberische Zielsetzung	312
c) Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	313
d) Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	314
aa) Informationen zum Franchiseunternehmen/Franchise-Geber	316
bb) Franchise-Nehmer im Franchisesystem	318
cc) Rechtsstreitigkeiten gegen den Franchise-Geber	318
dd) Anforderungen an Franchise-Nehmer	319
ee) Unterstützungsleistungen des Franchise-Gebers	320
ff) Anfangsinvestitionsbedarf	320
gg) Franchisegebühren	321
hh) Informationen über Bezugsquellen	322
ii) Gebietsinformationen	323
jj) Geistige Eigentumsrechte	324
kk) Vertragsbeendigung	325
ll) Muster des Franchisevertrags	325
e) Zwingendes oder dispositives Informations- und Aufklärungsrecht	325
f) Informations- und Aufklärungspflichten in verschiedenen Vertragsphasen	326
g) Rechtsfolgen bei Verletzung der vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	327
h) Beteiligung von Dritten	329
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	333
a) Gesetzeszweck	333
b) Rechtsprechungsanalyse	334
aa) Analyse der Rechtsstreitigkeiten	335
bb) Rückgang von Rechtsstreitigkeiten durch Sonderregelung?	337
cc) Fortwährende Probleme auch nach Sonderregelung	339
dd) Problembeseitigung durch Sonderregelung erreicht	346
ee) Neue Probleme durch Sonderregelung	348
c) Literaturanalyse: Meinungsbild	354
aa) Annahme der Sonderregelung durch Marktteilnehmer	354
bb) Umgehungsversuche der Marktteilnehmer	356
cc) Allgemeines Meinungsbild zu Sonderregelungen	359
VII. Japan	360
1. Franchiseregeln	360
a) Rechtsgrundlagen	360
b) Rechtshistorie	361
aa) Antimonopolgesetz	361
bb) Gesetz zur Förderung des kleinen und mittleren Einzelhandels	362

c) Franchisevertrag	363
aa) Definition des Franchisevertrags	363
bb) Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	365
cc) Vertragsschluss und -inhalt	365
dd) Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	384
ee) Vertragsbeendigung beziehungsweise -verlängerung	384
ff) Nachvertragliche Ausgleichs- und Ersatzansprüche	385
2. Gesetzliche Regelungen in Bezug auf vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten	386
a) Gesetz zur Förderung des kleinen und mittelständischen Einzelhandels (MSRCPA)	386
aa) Pflicht zur Übermittlung eines Offenlegungsdokumentes gemäß Abschnitt 11 (1) MSRCPA	386
bb) Qualifiziertes Kettengeschäft	389
b) Inhalt des Offenlegungsdokumentes	389
aa) Konkretisierung durch Abschnitt 10 des Ministererlasses zum MSRCPA	390
bb) Konkretisierung durch Abschnitt 11 des Ministererlasses zum MSRCPA	393
c) Zeitpunkt der Offenlegung	397
d) Rechtsfolgen bei Verstoß gegen die vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten nach dem MSRCPA	398
e) Zusammenfassung	399
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	400
a) Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten	401
aa) MSRCPA	401
bb) Richtlinien zum Franchising unter dem Antimonopolgesetz	402
cc) ZGB	403
dd) Verletzung von vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	404
b) Rechtsunsicherheit infolge mangelnder Regulierung	404
aa) Erstes Beispiel: Vertragsbeendigung und -verlängerung	405
bb) Zweites Beispiel: Stellvertretende Haftung des Franchise-Gebers	406
cc) Drittes Beispiel: Know-how des Franchise-Gebers	406
dd) Schlussfolgerungen	407
c) Literaturanalyse: Meinungsbild	407
aa) Hinweis auf Offenlegungspflichten nach dem MSRCPA	408
bb) Verweis auf die allgemeinen Regelungen des ZGB	408
VIII. Südafrika	411
1. Franchiseregeln	411
a) Rechtsgrundlagen	411
b) Rechtshistorie	412
c) Franchisevertrag	414
aa) Definition des Franchisevertrags	414
bb) Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	416
cc) Vertragsschluss und -inhalt	419

Inhaltsverzeichnis

dd) Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	433
ee) Vertragsbeendigung	440
ff) Nachvertragliche Ausgleichs- und Ersatzansprüche	440
2. Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	440
a) Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	440
b) Gesetzgeberische Zielsetzung	441
c) Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	442
aa) Allgemeiner Anwendungsbereich	443
bb) Anwendbarkeit auf besondere Franchisevertragsformen	443
d) Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	444
aa) Verständliches Offenlegungsdokument, § 22 CPA	444
bb) Vorvertragliche wettbewerbsrechtliche Informations- und Aufklärungspflichten, §§ 29 ff. CPA	445
cc) „Offenlegungsdokument für den zukünftigen Franchise-Nehmer“ (III-VO)	447
e) Zwingendes oder dispositives Informations- und Aufklärungsrecht	450
f) Informations- und Aufklärungspflichten in den verschiedenen Vertragsphasen	450
aa) Offenlegung von Preisen betreffend Waren/Dienstleistungen, § 23 CPA	450
bb) Produktkennzeichnung und Warenbezeichnungen, § 24 CPA	451
cc) Aufgearbeitete, erneuerte Waren oder Graumarktwaren, § 25 CPA	453
dd) Detailliertes Verkaufsverzeichnis für jede Transaktion, § 26 CPA	454
g) Rechtsfolgen bei Verletzung vorvertraglicher Informations- und Aufklärungspflichten	454
aa) Rechtsfolgen nach der zweiten Verordnung „Franchisevertrag“ (II-VO)	454
bb) Rechtsfolgen nach den §§ 107 ff. CPA	455
h) Beteiligung von Dritten	458
aa) Erlass einheitlicher Verhaltenskodizes für bestimmte Wirtschaftszweige, § 82 CPA	458
bb) Erlass eines einheitlichen Verhaltenskodexes	458
cc) Aufhebung eines einheitlichen Verhaltenskodexes	459
dd) Einheitliches alternatives Streitbeilegungsverfahren	460
ee) Keine besonderen Kontrollbehörden und Meldepflichten	460
ff) Anspruchs- beziehungsweise Klageberechtigung	461
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	462
a) Gesetzeszweck	462
b) Rechtsprechungsanalyse	462
aa) Analyse der Rechtsstreitigkeiten	462

bb)	Rechtsstreitigkeiten/rechtliche Probleme vor der Sonderregelung	463
cc)	Rechtsstreitigkeiten/rechtliche Probleme nach der Sonderregelung	464
dd)	Rückgang von Rechtsstreitigkeiten durch die Sonderregelung?	466
ee)	Fortwährende Probleme auch nach Sonderregelung	467
ff)	Neue Probleme durch Sonderregelung	472
c)	Literaturanalyse: Meinungsbild	476
aa)	Annahme der Sonderregelung durch Marktteilnehmer	476
bb)	Überladung und Unübersichtlichkeit des CPA	477
cc)	Definition eines Franchisevertrags	478
dd)	Schutz auch für Groß-Franchise-Nehmer	478
ee)	Übertriebenes Schutzniveau zugunsten des Franchise-Nehmers	479
ff)	Kritik am CPA, unter anderem auch in ökonomischer Hinsicht	480
gg)	Umgehungsversuche der Marktteilnehmer und effektiver gesetzlicher Schutz dagegen	482
hh)	Allgemeines Meinungsbild zu Sonderregelungen	483
IX.	Australien	485
1.	Franchiseregeln	485
a)	Rechtsgrundlagen	485
b)	Rechtshistorie	487
c)	Franchisevertrag	488
aa)	Definition des Franchisevertrags	488
bb)	Welche Arten von Franchiseverträgen werden erfasst?	490
cc)	Vertragsschluss und -inhalt	491
dd)	Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	498
ee)	Vertragsbeendigung	500
ff)	Nachvertragliche Ausgleichs- und Ersatzansprüche	501
gg)	Sanktionen bei Verstößen gegen den CoC	501
2.	Gesetzliche Sonderregelungen zu den vorvertraglichen Informations- und Aufklärungspflichten	502
a)	Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	502
b)	Gesetzgeberische Zielsetzung	503
c)	Anwendungsbereich: Arten von Franchiseverträgen	503
d)	Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers im Einzelnen	503
aa)	Information statement	504
bb)	Offenlegungsdokument	504
e)	Zwingendes oder dispositives Informations- und Aufklärungsrecht	515
f)	Informations- und Aufklärungspflichten in verschiedenen Vertragsphasen?	515

Inhaltsverzeichnis

g) Rechtsfolgen bei Verletzung vorvertraglicher Informations- und Aufklärungspflichten	516
h) Beteiligung von Dritten	516
3. Rechtswissenschaftliche Analyse	516
a) Gesetzeszweck	516
b) Rechtsprechungsanalyse	517
aa) Analyse der Rechtsstreitigkeiten	518
bb) Fortwährende Probleme auch nach Inkrafttreten der Sonderregeln	537
cc) Neue Probleme durch die Sonderregelungen	537
c) Literaturanalyse: Meinungsbild	538
aa) Annahme der Sonderregelungen durch die Marktteilnehmer und Zielerreichung	539
bb) Umfang/Umgehung der vorvertraglichen Sonderregelungen?	539
cc) Gerichtlicher Umgang mit den vorvertraglichen Sonderregeln	540
dd) Änderungsbedarf für die Zukunft?	540
Teil C: Rechtsvergleichende Gesamtbetrachtung	541
Übersicht zu den länderspezifischen Franchiseregulierungen	544
1. Länderspezifische Franchiseregulierungen	544
2. Länderspezifische Franchisevertragsdefinitionen	545
3. Franchisevertragsgestaltung	546
3.1 Formale Vertragsgestaltung	546
3.2 Materielle Vertragsgestaltung	547
4. Vorvertragliche Informations- und Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers	549
4.1 Gesetzliche Grundlagen	549
4.2 Materielle/Inhaltliche Anforderungen	550
4.2.1 Informationen zum Franchisesystem/-unternehmen	550
4.2.2 Informationen zum Franchise-Geber	551
4.2.3 Verpflichtungen des Franchise-Nehmers	552
4.2.4 Vertragsbestimmungen	553
4.2.5 Sonstige Anforderungen	554
4.3 Formelle Anforderungen	555
4.4 Rechtsfolgen und Überwachung	557
5. Registrierungspflichten	558
6. Sonstige Franchisespezifika	559
7. Zusammenfassende Beurteilung	559
Literaturverzeichnis	561
Stichwortverzeichnis	575