

Der Businessplan

Konzept, Finanzplan, Präsentation

Sandra Bonnemeier



So nutzen Sie dieses Buch

Die folgenden Elemente erleichtern Ihnen die Orientierung im Buch:

Beispiele

In diesem Buch finden Sie zahlreiche Beispiele, die die Ausführungen illustrieren, und Übungen, die Ihnen den Sprung in die Praxis erleichtern.

Definitionen

Hier werden Begriffe erläutert.

Die Merkkästen enthalten Empfehlungen und hilfreiche Tipps.

Auf den Punkt gebracht

Am Ende jedes Kapitels finden Sie eine kurze Zusammenfassung des behandelten Themas.

Inhalt

Einleitung	5
Gut geplant ist halb gewonnen	6
Wann brauche ich einen Businessplan und wozu?	7
Wer kann mir helfen?	9
Die Struktur Ihres Businessplans im Überblick	12
Der Textteil Ihres Businessplans	21
1. Teil: Die Zusammenfassung	21
2. Teil: Die Idee	22
3. Teil: Der Standort als Erfolgsfaktor	31
4. Teil: Markt und Wettbewerb	37
5. Teil: Marketing und Selbstmarketing	46
6. Teil: Aufbau- und Ablauforganisation	69
7. Teil: Die rechtliche Seite	78
8. Teil: Chancen, Risiken, Zukunftsaussichten	104
Der Zahlenteil Ihres Businessplans	107
9. Teil: Ihr privater Finanzbedarf	108
10. Teil: Der Rentabilitätsplan	110
11. Teil: Der Liquiditätsplan	113
12. Teil: Kapitalbedarf und Finanzierung	117
Fördermittel und Bankgespräch	119

Nützliche Links	125
Allgemeine Informationsquellen	125
Brancheninformationen	125
Finanzierung und Fördermittel	125
Recht (inkl. Musterverträge)	125
Businessplan (Vorlagen, Muster)	126
Kontakt zur Autorin	126